

Všeobecné obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky se použijí pro:

- poskytování produktů v digitální podobě (digitálního obsahu), a to online kurzů, webinářů, e-booků a jiných produktů s digitálním obsahem;
- členství v online klubu;
- prodej fyzických produktů (zboží);
- poskytování služeb (konzultací apod.); a
- pořádání hromadných akcí (pobytů, seminářů, kurzů apod.),

k němuž dochází přes webové rozhraní www.brujitas.cz (případně jinou vhodnou cestou – viz článek IV předkládaného dokumentu).

I. DŮLEŽITÉ POJMY A ZKRATKY

Tyto termíny, které jsou v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. OP

Tyto Obchodní podmínky.

2. POSKYTOVATEL (resp. prodávající)

Jitka Nedomová, Mgr.

Zapsána v živnostenském rejstříku (příslušným je úřad Magistrátu města Plzně)

IČO: 03236633

DIČ: CZ8759053490

Sídlo: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

Telefonní číslo: +420 739 332 543

E-mail: nedomova.jitka@centrum.cz; jitkan@brujitas.cz (zejména pro účely marketingu)

3. UŽIVATEL

Ten, kdo s Poskytovatelem uzavře ohledně Produktu nebo Služby Smlouvu.

4. SPOTŘEBITEL

Uživatel, který je fyzickou osobou a při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud Uživatel v objednávkovém formuláři uvede své IČO, má se za to, že Smlouvu neuzavírá jako Spotřebitel.

5. SMLOUVA

Smlouva o poskytování Digitálního obsahu, smlouva o členství v online klubu, kupní smlouva nebo smlouva o poskytování Služeb, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Uživatelem. Obsahem Smlouvy je povinnost Poskytovatele dodat Uživateli Produkt nebo Službu a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli stanovenou Cenu. Není-li níže v těchto OP rozlišeno, o jaký z těchto typů smluv se jedná, vztahuje se dané ustanovení na každý z těchto typů smluv. Smlouvu tvoří Objednávka, potvrzení Objednávky a tyto OP. Je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a Uživateli není přístupná.

6. PRODUKT

Online kurz, webinář, e-book nebo jiný Produkt s Digitálním obsahem, online klub nebo Zboží, které je předmětem Smlouvy. Není-li níže v těchto OP rozlišeno, zda se jedná o Produkt s Digitálním obsahem nebo o Zboží, rozumí se tím jakýkoli Produkt.

7. DIGITÁLNÍ OBSAH

Obsah online Produktu, tedy předpřipravený online kurz, e-book, pracovní listy a jiné elektronické materiály, předpřipravený webinář a další.

8. ZBOŽÍ

Hmotná movitá věc (fyzický Produkt), která je předmětem Smlouvy.

9. SLUŽBA

Konzultace či jiná individuální služba, hromadná akce naživo (jednodenní akce, vícedenní pobyt, seminář, přednáška, živý kurz aj.) nebo online kurz či webinář, který není předpřipravený, ale probíhá v reálném čase. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách uvedeno jinak (např. že se dané ustanovení vztahuje jen na Produkty s Digitálním obsahem), to, co se uvádí o Produktech, platí obdobně i pro Služby.

10. OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Uživatele na uzavření Smlouvy. Případně návrh na uzavření smlouvy ze strany Uživatele učiněný alternativním způsobem (viz pojem Smlouvy definovaný bodě 5 čl. I předkládaného dokumentu).

11. CENA

Konečná cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) za Produkt uvedená v Objedávce nebo, jde-li o členství v online klubu, cena za jedno období členství uvedená v Objedávce. Platí se v korunách českých.

12. WEBOVÉ ROZHRANÍ nebo WEB

Webové rozhraní umístěné na webové stránce dostupné na internetové adrese www.brujitas.cz.

13. OBČANSKÝ ZÁKONÍK

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

II. ODPOVĚDNOST

1. Uživatel bere na vědomí, že Produkty užívá na vlastní riziko a že závisí pouze na něm, jakým způsobem informace využije a jakých výsledků dosáhne. Poskytovatel neodpovídá za výsledky, které Uživatel v souvislosti s užíváním Produktu/Služby zaznamená, ani nenese odpovědnost za jakoukoli případnou majetkovou či nemajetkovou újmu. Produkty nenahrazují zdravotní péči.
2. Uživatel bere na vědomí, že všechny Produkty a Služby užívá na vlastní riziko a že závisí pouze na něm, jakým způsobem informace využije a jakých výsledků dosáhne.
3. Uživatel bere na vědomí, že Poskytovatel není lékařem, fyzioterapeutem ani psychoterapeutem a v rámci výkonu své živnosti neposkytuje zdravotní služby ani psychologickou péči.
4. Před objednáním Produktu či Služby je Uživatel povinen poradit se se svým ošetřujícím lékařem, fyzioterapeutem, psychologem či psychoterapeutem a Produkt/Službu objednat jen v případě, že je pro jeho zdravotní a psychická stav vhodný. Rovněž by měl Uživatel konzultovat se svým lékařem, psychologem, fyzioterapeutem či psychoterapeutem jakékoli změny svého zdravotního či psychického stavu, k nim dojde v průběhu užívání Produktu/Služby a Produkt/Službu dále využívat jen s jejich souhlasem (souhlasem lékaře či jiného odborníka ze oblasti zdravotnictví). Uživatel dále bere na vědomí, že Produkty s Digitálním obsahem nemohou nahradit individuální konzultace.
5. Výše uváděné se týká taktéž případně objednaného Zboží Poskytovatele, které může svou povahou ovlivňovat zdravotní či psychický stav Uživatele (různé taneční pomůcky, doplňky stravy apod.).

III. INFORMACE NA WEBU

1. U každého Produktu je na Webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena, příp. kdy a na jak dlouho bude zpřístupněn apod. Tyto popisy Produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se tak nepoužije.
2. Na Webu mohou být uvedeny také recenze (bývalých) klientek a klientů Poskytovatele. Všechny tyto recenze jsou ověřené. Poskytovatel průběžně sbírá zpětné vazby od svých klientek a klientů a vybrané reference zveřejňuje. Recenze na platformách třetích stran Poskytovatel neověřuje.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel objednává Produkt přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře (Objednávka). Objednávka obsahuje základní informace k Produktu a jeho celkovou Cenu. Kromě webového rozhraní je možné ze strany Uživatele objednat Produkt formou e-mailu, SMS zprávou, telefonicky či jiným prokazatelným způsobem – na základě takového podnětu ze strany Uživatele je následně poskytovatelem zaslán objednávkový formulář či rovnou faktura k Produktu v závislosti na vzájemné domluvě mezi Uživatелеm a Poskytovatelem.
2. Před odesláním objednávkového formuláře může Uživatel zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Poskytovatel se spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v Objedávce a nese odpovědnost za nepravdivé, nesprávné (chybné) či neúplné údaje a případnou související škodu. Stisknutím příslušného tlačítka v objednávkovém formuláři je vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím Uživatel učinil závaznou objednávku Produktu, resp. návrh na uzavření Smlouvy.
3. Přijetí Objednávky Poskytovatel Uživateli potvrdí zasláním e-mailu na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objedávce. Součástí tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí Objednávky a tyto OP ve formátu pdf nebo obdobném. Doručením tohoto potvrzujícího e-mailu je Smlouva uzavřena a tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření. Smlouvu lze uzavřít i za individuálně sjednaných podmínek; odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
4. Náklady, které Uživateli vzniknou v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) nese Uživatel a tyto náklady se neliší od běžné sazby. Učiněním Objednávky Uživatel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY

CENA PRODUKTŮ

1. Na Webu jsou uvedeny aktuální ceny Produktů, případně způsob jejich určení. Ceny Produktů může Poskytovatel měnit s tím, že pro Uživatele platí vždy cena, která je aktuální v okamžiku objednání Produktu. Aktuální cena Produktu uvedená na Webu může být Uživateli navýšena pouze v případě platby Ceny formou splátek (viz níže). Případné slevy z ceny Produktů nelze vzájemně kombinovat. Na Webu jsou uvedeny také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží (tyto informace platí pouze v případě, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky). Konečná Cena (včetně všech případných poplatků a nákladů) je uvedena v souhrnu objednávky.

2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Uživateli za takovou zjevně chybnou cenu Produkt zpřístupnit a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

3. Cenu je možné uhradit následujícími způsoby: bankovním převodem na účet.
4. V případě platební metody uvedené pod písmenem a) (bankovní převod na účet) obdrží Uživatel platební údaje v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky.
5. Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi Poskytovatelem a Uživatelem výslovně dohodnuty případné jiné způsoby platby.

SPLATNOST CENY

6. V případě bankovního převodu na účet je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě obsažených v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky (případné další splátky Ceny jsou pak splatné v předem uvedené periodě). Cena (nebo splátka) je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.
7. Cena (příp. první splátka Ceny) je splatná nejpozději do 7 dnů po uzavření Smlouvy (není-li klientovi před uzavřením Smlouvy sdělena jiná skutečnost). Ceny za další období členství v online klubu (příp. další splátky Ceny) jsou pak splatné v předem uvedené periodě. Cena (nebo splátka) je v takovém případě zaplacená v okamžiku provedení platby.
8. V ostatních případech je Cena splatná při převzetí Zboží nebo poskytnutí Služby.
9. Po přijetí platby Poskytovatel vystaví a na e-mail Uživatele zašle příslušný daňový doklad – fakturu. Uživatel souhlasí s vystavením a zasláním faktury v elektronické podobě.

PLATBA VE SPLÁTKÁCH

10. Je-li tato možnost na Webu u konkrétního Produktu uvedena, může Uživatel zvolit platbu Ceny formou splátek. V takovém případě může dojít k navýšení aktuální ceny Produktu uvedené na Webu, a to o částku nepřevyšující přímé náklady, které Poskytovateli v souvislosti s tímto způsobem platby vzniknou. Celková konečná Cena bude uvedena v souhrnu objednávky před jejím odesláním. V případě platby Ceny na splátky se Objednávkou Uživatel zavazuje zaplatit všechny splátky.
11. V případě prodlení s úhradou některé splátky je Poskytovatel oprávněn Uživateli Produkt znepřístupnit až do doby zaplacení příslušné splátky. Tím není dotčena povinnost Uživatele zaplatit všechny splátky. Rovněž je Poskytovatel v takovém případě oprávněn Uživateli oznámením zasláným na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce celou nezaplacenou část Ceny okamžitě zesplatnit a ke dni uvedenému v tomto oznámení požadovat zaplacení všech zbylých splátek najednou. Poskytovatel je v takovém případě

rovněž oprávněn od Smlouvy odstoupit, a to oznámením zaslaným Uživateli na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce. Odstoupením od Smlouvy nevzniká Poskytovateli povinnost vrátit Uživateli splátky před odstoupením od Smlouvy zaplacené.

AUTOMATICKÉ OPAKOVANÉ PLATBY

12. Pro platbu Ceny ve splátkách a Ceny za členství v online klubu mohou být v případě nabídky Poskytovatele využívány automatické opakované platby kartou. V takovém případě bude příslušná splátka či Cena za jedno období členství v online klubu v předem jasné uvedené výši a periodě (počínaje datem Objednávky) automaticky strhnuta z platební karty, jejíž údaje Uživatel zadal při platbě. Na blížící se strhnutí další platby bude Uživatel e-mailem předem upozorněn a po každé platbě obdrží e-mailem příslušnou fakturu. S automatickým strháváním částek vyslovuje Uživatel souhlas při objednávání Produktu.
13. V případě platby Ceny ve splátkách, kdy je Cena za Produkt stanovena pevnou částkou a splátkami je pouze postupně hrazena, probíhá tuto automatické strhávání z platební karty až do úplného zaplacení celé Ceny (tedy všech splátek) a opakované platby nelze předčasně ukončit. Pokud by přesto došlo k tomu, že příslušná splátka nebude v daném termínu strhnuta, je Uživatel povinen neprodleně tuto splátku zaplatit jiným způsobem (zejm. bankovním převodem na účet Poskytovatele). Na druhou stranu opakované platby za členství v online klubu zrušit lze, a to tím, že Uživatel své členství v online klubu ukončí v souladu s následujícím odstavcem.
14. Ukončit členství v online klubu je možné výhradně oznámením této skutečnosti na e-mailovou adresu Poskytovatele uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách. Toto oznámení musí obsahovat jméno a příjmení Uživatele a jeho e-mailovou adresu, která byla uvedena v Objednávce. Ke zrušení opakovaných plateb dojde nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení tohoto oznámení na e-mail Poskytovatele (pokud by v této době došlo ke strhnutí další platby, prodlužuje se doba členství o další období). Vždy 7 dnů před automatickým strhnutím další platby bude Uživateli e-mailem oznámeno, že se blíží další strhnutí platby, a toto oznámení bude obsahovat také informaci, jak Uživatel může členství v klubu, a tím i opakované platby, ukončit.
15. Členem online klubu Uživatel přestává být dnem následujícím po skončení období, na které byla Cena za členství zaplacená. Tímto dnem bude Uživateli veškerý Digitální obsah, který je součástí klubu, znepřístupněn a Uživatel přestane užívat všech výhod, které mu členství v online klubu přinášelo.
16. Poskytovatel je oprávněn Smlouvu o členství v online klubu vypovědět oznámením zaslaným na e-mailovou adresu Uživatele. Výpovědní doba činí 2 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi Uživateli.

VI. DODÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

ZPŮSOB DODÁNÍ

1. Produkt s Digitálním obsahem bude Uživateli dodán tím, že mu bude poslán na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce v textu či příloze e-mailu nebo jako odkaz, na kterém je možné Digitální obsah stáhnout nebo otevřít, nebo na tuto elektronickou adresu budou Uživateli zaslány přístupové údaje k uživatelskému účtu do členské sekce na Webu, kde bude Digitální obsah sdílen.
2. Zasláním tohoto e-mailu je povinnost Poskytovatele dodat Digitální obsah splněna, bez ohledu na to, kdy Uživatel začne Digitální obsah využívat (např. kdy se do členské sekce přihlásí).
3. Pokud je na Webu u konkrétního Produktu uveden jiný způsob dodání (např. zasláním odkazu na uzavřenou facebookovou skupinu, kde bude Digitální obsah sdílen), bude Uživateli Digitální obsah dodán tímto jiným způsobem.

ČAS DODÁNÍ A DOBA PŘÍSTUPU

4. K dodání Digitálního obsahu dojde až po úplném zaplacení Ceny, a v případě rozložení platby na splátky až po zaplacení první splátky.
5. V případě platby Ceny bankovním převodem na účet bude Digitální obsah dodán do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na bankovní účet Poskytovatele. V případě platby prostřednictvím platební brány bude Uživateli Digitální obsah dodán obratem po provedení platby.
6. Na Webu může být u Produktu uveden konkrétní den zpřístupnění. V takovém případě bude Uživateli Digitální obsah dodán v takto předem oznámený den.
7. Na Webu může být u Produktu uvedeno, že bude Uživateli dodáván postupně, po částech. V takovém případě první část (modul) bude Uživateli dodána v čase určeném dle předchozích odstavců a další části (moduly) postupně tak, jak je uvedeno na Webu.
8. Doba, po kterou bude mít Uživatel k Digitálnímu obsahu přístup, se u jednotlivých Produktů může lišit. Vždy platí, že Uživatel bude mít k vybranému Produktu přístup po dobu, která je u tohoto Produktu uvedena na Webu (tato doba přitom začíná běžet dnem dodání Digitálního obsahu). Chybí-li na Webu taková informace, pak bude mít Uživatel k tomuto Produktu časově neomezený přístup (příčemž běžně je přístupnost placeného Digitálního obsahu poskytována v rozsahu od 6 měsíců do 2 let maximálně).

POTŘEBNÉ TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

9. Digitální obsah Produktů vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl Uživatel k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující přehrávání video a audio souborů, otevření dokumentů ve formátu docx, pdf a obdobném, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí

připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí). Za propojení Digitálního obsahu Produktu s digitálním prostředím Uživatel nese odpovědnost Uživatel.

DALŠÍ PODMÍNKY

10. Pokud je součástí Produktu s Digitálním obsahem osobní podpora Poskytovatele (konzultace, živá vysílání, podpora v uzavřené facebookové skupině apod.), je to na Webu u tohoto Produktu uvedeno; v opačném případě osobní podpora součástí Produktu není.
11. Pokud osobní podpora součástí Produktu je, vyhrazuje si Poskytovatel právo provést změny předem oznámeného termínu konání, programu, lektorů apod., a to v případě vzniku neočekávané události. Všechny případné změny budou Uživateli neprodleně oznámeny. Z důvodu těchto změn nemá Uživatel právo odstoupit od Smlouvy.
12. Nevyužije-li Uživatel z jakéhokoli důvodu některou součást Produktu (tedy např. nezúčastní-li se skupinového sezení, živého vysílání, nezhledne-li veškerý Digitální obsah, který je součástí kurzu apod.), náhrada za tuto nevyužitou součást Uživateli nepřísluší.

VII. DODÁNÍ ZBOŽÍ

ZPŮSOB A DOBA DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Není-li Zboží kupováno na dobírku, bude Uživateli odesláno až po zaplacení Ceny (včetně nákladů na dopravu). Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, bude Zboží Uživateli doručeno nejpozději do 30 dnů od uzavření Smlouvy. Jedná se o dobu nejzazší, obvykle je Zboží doručováno dříve.
2. Nabízené způsoby dodání Zboží jsou uvedeny na Webu. Zboží bude Uživateli dodáno na adresu, kterou uvedl v Objednávce, nebo prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou Uživatel určil v Objednávce, anebo osobním převzetím na uvedené adrese, pokud Poskytovatel tyto způsoby dodání Zboží na Webu nabízí.
3. Výše nákladů na dodání zboží závisí na zvoleném způsobu dodání a vychází z aktuálních sazebníků přepravců a množství objednaného zboží, přičemž aktuální ceny za dopravu jsou uvedeny na Webu. Je-li způsob doručení dohodnut na základě zvláštního požadavku Uživatel, nese Uživatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem doručení.
4. Pokud Uživatel při objednávání Zboží zvolil dodání Zboží na výdejní místo, může být zvolené výdejní místo změněno za jiné, nejbližší možné výdejní místo, a to zejména v případě, že zvolené výdejní místo je v danou chvíli zavřené nebo má plnou kapacitu. Dodáním Zboží na toto jiné výdejní místo je dodávka splněna.
5. Zboží je doručováno jen v rámci území České republiky.

PŘEVZETÍ ZBOŽÍ

6. Uživatel je povinen dodané Zboží převzít (vyjma případu, kdy by došlo k neoprávněné manipulaci a vstupu do zásilky – viz níže). V případě, že je z důvodů na straně Uživatele nutno Zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v Objednávce, je Uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním Zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení. Platební údaje pro zaplacení těchto nákladů zašle Poskytovatel Uživateli na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce a tyto náklady jsou splatné do 14 dnů ode dne doručení tohoto e-mailu. Pokud Uživateli vznikne pohledávka na vrácení zaplacené Ceny (z důvodu odstoupení od smlouvy), je Poskytovatel oprávněn tyto náklady proti této pohledávce Uživatele jednostranně započíst.
7. V případě, že Uživatel poruší svoji povinnost Zboží ve stanoveném termínu převzít, má se za to, že odstoupil od Smlouvy, a má povinnost uhradit Poskytovateli náklady spojené s vrácením Zboží a rovněž případně vzniklou škodu. Pohledávku na zaplacení nákladů spojených s vrácením Zboží a případné náhrady škody je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti případné pohledávce Uživatele na vrácení Ceny.
8. Při převzetí zboží od přepravce je Uživateli doporučeno zkontrolovat neporušenost obalu zásilky a jakékoli porušení obalu ihned oznámit přepravci. Pokud podpisem dodacího listu nebo obdobného dokumentu stvrdí Uživatel převzetí zásilky bez výhrad, má se za to, že zboží bylo doručeno v neporušeném obalu.
9. Uživatel nabývá vlastnické právo ke Zboží zaplacením Ceny a převzetím Zboží. Nebezpečí škody na Zboží, tedy odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu Zboží, přechází na Uživatele okamžikem převzetí Zboží nebo okamžikem, kdy měl povinnost Zboží převzít, ale v rozporu se Smlouvou tak neučinil.

VIII. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

DRUHY POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

1. Služby mohou být poskytovány online či naživo, a to buď individuálně (např. konzultace, individuální sezení či jiná služba, které se účastní jen Uživatel a Poskytovatel, příp. lektor), nebo hromadně (jednodenní akce, vícedenní pobyt, seminář, přednáška, živý kurz či online kurz, webinář probíhající v reálném čase aj.).

OBJEDNÁNÍ A DODÁNÍ SLUŽEB

2. Službu si Uživatel může u Poskytovatele objednat také e-mailem nebo telefonicky, přes sociální síť nebo jiným vhodným způsobem. V takovém případě bude Smlouva uzavřena v okamžiku, kdy se Poskytovatel s Uživatelem shodnou na jejím obsahu. Jakékoli následné změny Smlouvy jsou možné jen na základě vzájemné dohody Poskytovatele a Uživatele.
3. Služby jsou dodávány způsobem uvedeným v popisu služby na Webu, případně dohodnutým individuálně. Služby, které jsou dodávány online (konzultace, individuální či skupinová sezení

apod.), probíhají např. s využitím platformy Zoom či jiným dohodnutým způsobem. Služby dodávané naživo (sezení, kruhy, pobyty atd.) jsou poskytovány v místě a termínu uvedeném v popisu dané Služby na Webu, případně stanoveným Poskytovatelem. Náklady na dopravu do a z místa poskytnutí Služby nese Uživatel.

4. Služby mohou být poskytovány třetí kvalifikovanou osobou, kterou Poskytovatel k poskytování Služeb zmocnil. Za plnění povinností vyplývajících ze Smlouvy je i v takovém případě Uživateli odpovědný Poskytovatel.
5. Poskytovatel může požadovat po Uživateli zaplacení celé nebo části Ceny před poskytnutím Služby. Pokud nedojde k zaplacení Ceny do termínu, v němž má být Služba poskytnuta, nemusí Poskytovatel Službu poskytnout a je oprávněn e-mailem odstoupit od Smlouvy a požadovat náhradu případně vzniklé škody. Poskytovatel je oprávněn žádat předložení potvrzení o zaplacení Ceny (např. vstupenkou na danou akci).

ŽÁDOST O ZMĚNU TERMÍNU INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY

6. V případě individuální Služby (konzultace, individuální sezení apod.) může Uživatel nejpozději 24 hodin před sjednaným termínem poskytnutí služby ze zvlášť závažných důvodů (např. nemoc) požádat o změnu termínu. Tuto možnost lze využít pouze jednou v rámci dané Služby (resp. „balíčku“ služeb), jinak termín bez náhrady propadá, není-li výslovně dohodnuto jinak.

PODMÍNKY HROMADNÝCH AKCÍ

7. V případě hromadných akcí naživo (jednodenní akce, pobyty, semináře, přednášky, živé kurzy aj.) nebo online kurzů či webinářů probíhajících v reálném čase může Uživatel před zahájením kdykoli svou účast na dané akci zrušit. Oznamit zrušení účasti může Uživatel výhradně zasláním e-mailu na elektronickou adresu Poskytovatele uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách.
8. V případě zrušení účasti se uplatní následující storno poplatky, jejichž výše závisí na tom, jak dlouho před zahájením dané akce Uživatel zrušení účasti e-mailem oznámí:
 - a) 30 dnů a více před zahájením akce – storno poplatek činí 50 % z celé Ceny;
 - b) 29 až 8 dnů před zahájením akce – storno poplatek činí 80 % z celé Ceny;
 - c) 7 dnů a méně před zahájením akce – storno poplatek činí 100 % z celé Ceny.

Storno poplatky mohou být ke konkrétním hromadným akcím stanoveny odlišným způsobem. Uživatel je s nimi v takovém případě vždy seznámen před uzavřením Smlouvy. Storno poplatky nebude Poskytovatel účtovat v případě, že se dané akce zúčastní náhradník, jak uvedeno níže.

9. Zaplacenou Cenu poníženou o storno poplatek vrátí Poskytovatel Uživateli do 14 dnů od oznámení zrušení účasti, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak.

10. Ve specifických případech a na základě uvážení Poskytovatele: nemůže-li se Uživatel dané akce zúčastnit, je tomuto umožněno (namísto zrušení účasti) nahradit svou účast jinou osobou, která na výzvu Poskytovatele předloží platnou vstupenku či potvrzení o zaplacení Ceny za tuto akci. Jakékoli náklady spojené s touto změnou nese Uživatel. Uživatel zároveň nese odpovědnost za seznámení náhradníka s podmínkami akce (uzavřené Smlouvy). Uživatel je taktéž povinen bezodkladně Poskytovatele informovat o účasti náhradníka na akci. (Tento odstavec se neuplatní v případě, že se jedná o kurz sestávající z více lekcí a Uživatel se nemůže zúčastnit některé z lekcí. V takovém případě nevyužité lekce bez náhrady propadají, nedomluví-li se smluvní strany výslovně jinak.) Poskytovatel si vyhrazuje právo účast náhradníků na hromadných akcích nepovolit.
11. Veškeré náklady spojené s hromadnou akcí naživo (na cestu, stravu, ubytování, pojištění osoby a její odpovědnosti atd.) nese Uživatel, není-li na Webu uvedeno jinak.

VÝHRADA ZMĚN

12. Poskytovatel si vyhrazuje právo provést změny Služby (např. místa či termínu konání, programu, lektorů apod.) v případě vzniku neočekávané události, která Poskytovateli brání v poskytnutí Služby za původně oznámených podmínek. Všechny případné změny budou Uživateli neprodleně oznámeny. Pokud by se jednalo o nepodstatnou změnu (tedy takovou změnu, která zásadně neovlivní podstatu Služby), nemá Uživatel právo odstoupit od Smlouvy. V případě podstatné změny (zejm. změna termínu) může Uživatel od Smlouvy odstoupit, a to e-mailem zaslaným Poskytovateli do 3 dnů od oznámení takové změny. Zaplacená Cena bude v takovém případě Uživateli vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy.
13. Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě neočekávané události (např. zvýšení cen energií nebo jiných služeb od dodavatelů) provést jednostranné zvýšení Ceny Služby. O této skutečnosti bude Uživatele neprodleně informovat e-mailem a současně ho vyzve k úhradě doplatku ve stanovené lhůtě. Nebude-li v této lhůtě doplatek zaplacen, bude mít Poskytovatel za to, že Uživatel od Smlouvy odstoupil a původní Cena, kterou už dříve zaplatil, mu bude do 14 dnů vrácena.
14. Cena za nevyužité a v souladu s předchozími ustanoveními nezrušené Služby se Uživateli nevrací.

IX. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Veškerý obsah na Webu a veškeré Produkty jsou autorským dílem. Poskytovatel Produkt zpřístupňuje Uživateli pro jeho vlastní potřebu. Produkt (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, není možné bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele sdílet, kopírovat, šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám. Díla vznikající v rámci poskytovaných služeb (příkladem choreografie) jsou taktéž autorským dílem. Uživatelé nemají právo taková díla šířit, využívat k vlastnímu prospěchu či obohacení ani

- využívat jiným způsobem (k sebe prezentaci apod.), než k němuž jsou Poskytovatelem v určitý moment přímo vyzváni. Autorské dílo může nabývat podoby různých formátů – (audio)vizuálního záznamu, textu, pdf souboru a dalších.
2. Uživatel má povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu v členské sekci na Webu, jakož i ohledně jiných údajů nezbytných k přístupu k Digitálnímu obsahu Produktů.
 3. V případě, že Uživatel autorská práva nebo povinnost mlčenlivosti poruší, je Poskytovatel oprávněn Uživateli znepřístupnit Digitální obsah Produktu a požadovat náhradu škody, která mu v důsledku takového porušení vznikla. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona a podle trestněprávních předpisů.

X. Odstoupení od smlouvy

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY SPOTŘEBITELEM

1. Nejedná-li se o případ uvedený v následujícím odstavci, má Uživatel, který je Spotřebitelem, dle § 1829 Občanského zákoníku právo od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta počíná běžet, jedná-li se o Produkt s Digitálním obsahem nebo o poskytnutí Služby, ode dne uzavření Smlouvy, a jedná-li se o Zboží, ode dne, kdy Spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme Zboží (nebo poslední část dodávky, nebo první dodávku Zboží, je-li ve Smlouvě sjednána pravidelná dodávka Zboží po ujednanou dobu).
2. Právo odstoupit od Smlouvy dle předchozího odstavce Spotřebitel v souladu s § 1837 Občanského zákoníku nemá zejména v případě Smlouvy o:
 - a) dodání Digitálního obsahu poté, co bylo se souhlasem Spotřebitele započato s plněním před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy (například pokud Spotřebitel v objednávkovém formuláři odsouhlasí zpřístupnění online kurzu hned po zaplacení, nemůže ve 14denní lhůtě odstoupit od Smlouvy);
 - b) dodávce Zboží
 - i. vyrobeného nebo upraveného „na míru“;
 - ii. rychle se kazícího nebo s krátkou dobou spotřeby;
 - iii. v zapečetěném obalu, které z hygienických důvodů nelze vrátit poté, co byl obal porušen;
 - iv. zvukové nebo obrazové nahrávky v zapečetěném obalu, který byl porušen;
 - v. novin, periodik nebo časopisů (nejde-li o předplatné);
 - c) využití volného času, pokud má být podle Smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období (např. živé akce, pobyty, přednášky);
 - d) poskytování Služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty a k započetí plnění došlo se souhlasem Spotřebitele před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od Smlouvy

(pokud tyto Služby nebyly poskytnuty v plném rozsahu, ale jen částečně, může sice Spotřebitel od Smlouvy odstoupit, ale je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli částku za plnění, které bylo před odstoupením od Smlouvy poskytnuto – pokud Cena za Služby byla už zaplacená, vrátí Poskytovatel Spotřebiteli pouze částku za neposkytnuté Služby).

3. Lhůta k odstoupení od Smlouvy je zachována, pokud Spotřebitel oznámení o odstoupení odešle Poskytovateli nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena, resp. Zboží převzato.
4. Pro odstoupení může Spotřebitel využít formulář uvedený pod těmito Obchodními podmínkami. Odstoupit od Smlouvy může Spotřebitel zasláním vyplněného formuláře, nebo jiného textu obdobného znění, na některou z kontaktních adres Poskytovatele uvedených výše, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které Spotřebitel vůči Poskytovateli učiní.
5. V případě odstoupení od Smlouvy bude Spotřebiteli Digitální obsah okamžitě znepřístupněn.
6. Zakoupené Zboží, včetně případného dárku, má Spotřebitel povinnost zaslat nebo předat Poskytovateli bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy (nikoli na dobírku, Zboží zaslané na dobírku nemá Poskytovatel povinnost převzít). Náklady spojené s vrácením Zboží nese ze zákona Spotřebitel, a to i v případě, že Zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
7. Zaplacená Cena bude Spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem může být Cena vrácena jen tehdy, pokud s tím Spotřebitel bude souhlasit a pokud mu tím nevzniknou další náklady.
8. Poskytovatel však není povinen zaplacenou Cenu Spotřebiteli vrátit dříve, než mu Spotřebitel Zboží předá nebo prokáže jeho odeslání. Jestliže Spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání Zboží, který Poskytovatel nabízí, je Poskytovatel povinen vrátit Spotřebiteli náklady na dodání Zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání.
9. Spotřebitel odpovídá Poskytovateli za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí Zboží (tedy způsobem, jakým by se se Zbožím seznamoval v kamenné prodejně). Pohledávku na náhradu škody vzniklé na Zboží je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti pohledávce Spotřebitele na vrácení Ceny.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY OBECNĚ

10. Uživatel i Poskytovatel můžou od Smlouvy odstoupit dále v případech stanovených zákonem nebo Smlouvou, zejm. v případě podstatného porušení povinností druhé smluvní strany. Poskytovatel může od Smlouvy odstoupit zejména v tehdy, pokud by v průběhu spolupráce

vyšlo najevo, že daný Produkt/Služba není pro zdravotní či psychický stav Uživatele vhodný, dále pokud by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv nebo povinnosti mlčenlivosti. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel oprávněn Digitální obsah Produktu Uživateli okamžitě znepřístupnit a veškeré Služby mu přestat poskytovat. Rovněž je oprávněn požadovat náhradu škody. Pokud by Uživatel narušoval průběh hromadné akce (např. akce naživo či hromadného volání, které je součástí online kurzu) nevhodným chováním (např. chování v rozporu s dobrými mravy, opakované vyrušování, účast pod vlivem alkoholu aj.) nebo Produkt užíval jinak nevhodným způsobem, je Poskytovatel (resp. lektor) oprávněn Uživatele vyloučit. Uživatel v takovém případě nemá nárok na vrácení zaplacené Ceny, ani její části.

11. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity přihlášených uživatelů, naplnění maximální kapacity přihlášených uživatelů, vyprodání zásob či nedostupnosti zboží nebo z jiných vážných důvodů. Nedošlo-li ještě ze strany Poskytovatele k plnění, bude Uživateli Cena vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nebude-li výslovně dohodnuto jinak. Pokud by Poskytovatel do okamžiku odstoupení od Smlouvy plnil částečně, vrátí Uživateli zaplacenou Cenu poníženou o částku odpovídající již uskutečněnému plnění.
12. Pokud by ze strany Uživatele nedošlo k úhradě Ceny (při platbě na splátky k úhradě první splátky) ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.
13. Pokud Uživatel společně s Produktem dostane dárek – bonus a následně dojde k odstoupení od Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn Uživateli přístup k bonusu zrušit nebo je Uživatel povinen Poskytovateli bonus vrátit. Uvedené platí v případě, není-li na Webu u Produktu uvedeno jinak.

XI. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925, dále (jedná-li se o Zboží) § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174a, a (jedná-li se o Digitální obsah) § 2389a až 2389s Občanského zákoníku.
2. Práva z vadného plnění (reklamací) může Uživatel u Poskytovatele uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto Obchodních podmínkách.
3. Reklamací nelze uplatnit jen z toho důvodu, že Produkt nesplnil subjektivní očekávání Uživatele, ale musí se jednat o vadu.

VADY DIGITÁLNÍHO OBSAHU NEBO ZBOŽÍ

4. Po zpřístupnění Produktu je Uživateli doporučeno, aby si co nejdříve zkontroloval funkčnost a dostupnost jeho Digitálního obsahu a zjistil-li nedostatky nebo vady, aby kontaktoval

Poskytovatele za účelem provedení nápravy. Může se stát, že je Digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Web může být aktualizován bez předchozího upozornění.

5. Poskytovatel odpovídá Uživateli, že Produkt při převzetí nemá vady a u Digitálního obsahu, že je bez vad také po celou dobu trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem odpovídá Poskytovatel za vady, které měl Digitální obsah při dodání. Je-li Uživatel Spotřebitelem a vada Produktu se projeví v průběhu 1 roku od dodání, má se za to, že byl Produkt vadný již při dodání (u Zboží ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje). Tato doba neběží po dobu, po kterou Spotřebitel nemůže Produkt užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Není-li Uživatel Spotřebitelem, je jeho povinností prokázat, že byl Produkt vadný při dodání.
6. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu zejména odpovídá, že Produkt:
 - a) odpovídá ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodný k dohodnutému účelu; a
 - c) je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.
7. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu dále odpovídá, že vedle ujednaných vlastností Produkt:
 - a) je vhodný k účelu, k němuž se Produkt tohoto druhu obvykle používá;
 - b) svými vlastnostmi či výkonnostními parametry odpovídá obvyklým vlastnostem Produktů téhož druhu, které může Uživatel rozumně očekávat;
 - c) je poskytován s příslušenstvím a s pokyny k použití, které může Uživatel rozumně očekávat; a
 - d) odpovídá vzorku nebo předloze, zkušební verzi nebo náhledu, které Poskytovatel zpřístupnil před uzavřením Smlouvy.
8. Předchozí odstavec se nepoužije v případě, že Poskytovatel Uživatele před uzavřením Smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost Produktu liší a Uživatel s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
9. Týká-li se Smlouva Produktu s Digitálním obsahem, může Uživatel vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne za trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem může Uživatel, který je Spotřebitelem, vytknout vadu, která se projeví v době 2 let od dodání. Uživatel, který není Spotřebitelem, může vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit.
10. Týká-li se Smlouva Zboží, může Uživatel Poskytovateli vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době dvou let od převzetí, u použitého Zboží v době jednoho roku od převzetí. Tato doba neběží po dobu, po kterou Uživatel nemůže Zboží užívat, vytkl-li vadu oprávněně. Uživatel,

který není Spotřebitelem, je povinen vytknout vadu Zboží bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit.

11. Má-li Produkt vadu, může Uživatel požadovat její odstranění (u Zboží může podle své volby požadovat dodání nového kusu Zboží bez vady nebo opravu zboží), ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné.
12. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Uživateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Produktu a účel, pro který ho Uživatel požadoval. K odstranění vady na Zboží převezme Poskytovatel Zboží na vlastní náklady. Nepřevezme-li Uživatel Zboží v přiměřené době poté, co jej Poskytovatel vyrozuměl o možnosti Zboží po odstranění vady převzít, je povinen uhradit Poskytovateli úplatu za uskladnění.
13. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud
 - a) Poskytovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil či je zjevné, že ji neodstraní;
 - b) se vada projeví opakovaně; nebo
 - c) je vada podstatným porušením Smlouvy.
14. Uživatel však nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada Produktu nevýznamná.
15. Uživatel, který je Spotřebitelem, může odstoupit od Smlouvy také tehdy, pokud by Poskytovatel byl v prodlení se zpřístupněním Produktu a svou povinnost by nesplnil ani bez zbytečného odkladu poté, co byl Uživatелеm vyzván k plnění, nebo v dodatečně výslovně dohodnuté lhůtě. Bez dodatečné lhůty může Spotřebitel od Smlouvy odstoupit jen tehdy, odmítl-li Poskytovatel Produkt poskytnout nebo je zjevné, že ho nedodá, anebo vyplývá-li ze vzájemného ujednání nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Cena bude Uživateli vrácena bez zbytečného odkladu po odstoupení od Smlouvy.
16. Týká-li se Smlouva Zboží, práva z vadného plnění Uživateli nenáleží, pokud sám vadu Zboží způsobil, ani pokud vadu musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření Smlouvy. Vadou Zboží není opotřebení způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého Zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání.
17. Práva z vadného plnění Uživateli nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením Digitálního obsahu Produktu. Poskytovatel neodpovídá ani za nedostupnost nebo jiné vady Digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí Uživatele. Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, má Uživatel zákonnou povinnost poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro Uživatele co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti má Uživatel práva z vadného plnění jen tehdy, pokud vadu Produktu prokáže.

VADY SLUŽEB

18. Poskytovatel odpovídá za dodání Služby v rozsahu, podobě a kvalitě, která byla sjednána s Uživatelem či která byla popsána na Webu, anebo která je pro tento druh služeb obvyklá. Poskytovatel je povinen poskytnout Službu ve střední jakosti, nedohodl-li se s Uživatelem na jiné jakosti.
19. Vadu Služby musí Uživatel Poskytovateli vytknout (reklamovat) bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit, nejpozději do šesti měsíců od převzetí služby.
20. Má-li Služba vadu, může Uživatel požadovat její odstranění nebo přiměřenou slevu z Ceny. Nelze-li vadu odstranit nebo ji Poskytovatel včas neodstraní, může Uživatel požadovat přiměřenou slevu z Ceny nebo od Smlouvy odstoupit.

XII. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Má-li Uživatel k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či činnosti Poskytovatele nějakou stížnost, může Poskytovatele kontaktovat na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.
2. Dozor nad dodržováním povinností Poskytovatele vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, příslušný živnostenský úřad a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů). Na tyto orgány se lze s případnou stížností obrátit.
3. Případný spor mezi Poskytovatelem a Uživatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je Uživatel Spotřebitelem a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním a Poskytovatelem spor, má Uživatel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě *Česká obchodní inspekce* (IČO: 00020869). Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (www.coi.cz).

XIII. OZNAMOVÁNÍ NEZÁKONNÉHO OBSAHU

1. Tento článek obchodních podmínek se použije v případě, že Poskytovatel umožňuje vkládat na Web cizí obsah (např. komentáře pod blogovými příspěvky). Poskytovatel má povinnost vyplývající z právních předpisů stanovit pravidla pro oznamování nezákonného obsahu a obsahu neslučitelného s těmito obchodními podmínkami a pro přijímání opatření proti takovému obsahu.
2. Na Web lze vkládat jen takový obsah, který neporušuje právní předpisy a práva a oprávněné zájmy třetích osob. Zejména je zakázáno vkládat na Web obsah porušující autorská práva a jiná práva k duševnímu vlastnictví, obsah zahrnující prvky diskriminace, dezinformace,

nezdvořilosti, nenávisti nebo šikany, obsah ohrožující nebo poškozující dobré jméno a pověst Poskytovatele nebo třetí osoby, obsah nabádající k protiprávní činnosti, obsah, který je jinak společensky škodlivý nebo v rozporu s dobrými mravy, a obsah nesouvisející se zaměřením Webu (spam).

3. Má-li návštěvník Webu za to, že se na Webu nachází nezákonný cizí obsah, může tuto skutečnost oznámit Poskytovateli e-mailem na elektronickou adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách. Toto oznámení musí obsahovat:
 - a) údaj, kterého konkrétního obsahu se oznámení týká (kde přesně na Webu je umístěno), případně lze jeho znění do e-mailu zkopírovat;
 - b) dostatečně podložené vysvětlení důvodů, proč je podle oznamovatele daný obsah nezákonný nebo v rozporu s odstavcem 2 tohoto článku obchodních podmínek;
 - c) prohlášení, že se oznamovatel v dobré víře domnívá, že informace uvedené v oznámení jsou přesné a úplné; a
 - d) jméno oznamovatele nebo, je-li oznamovatelem právnická osoba, její název.
4. Poskytovatel bez zbytečného odkladu oznamovateli potvrdí, že oznámení podle předchozího odstavce obdržel.
5. Oznámení přijaté podle odstavce 3 tohoto článku Poskytovatel vyřídí včas, nesvévolně, objektivně, s náležitou péčí a s ohledem na práva a oprávněné zájmy všech dotčených stran, včetně svobody projevu původce obsahu. Dojde-li Poskytovatel k závěru, že oznámení je důvodné, učiní neprodleně příslušné opatření k odstranění daného cizího obsahu z Webu nebo jeho znepřístupnění. V případě obsahu, který je závažným způsobem nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku, nebo pokud určitá osoba vkládá na Web nezákonný či rozporný obsah opakovaně, má Poskytovatel právo původci takového obsahu rovněž bez náhrady zcela či částečně pozastavit nebo zrušit možnost vkládat obsah na Web. O přijatém opatření Poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí oznamovatele.
6. Neprodleně po přijetí opatření podle předchozího odstavce Poskytovatel o této skutečnosti vyrozumí původce obsahu s uvedením jasného a konkrétního odůvodnění, proč je jeho obsah považován za nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku. Toto vyrozumění není potřeba, není-li Poskytovateli známa elektronická adresa původce obsahu.
7. Poskytovatel je oprávněn přijmout opatření uvedené v odstavci 5 tohoto článku také tehdy, dojde-li na základě vlastního šetření k závěru, že určitý cizí obsah vložený na Web je nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku. Předchozí odstavec zde platí obdobně.
8. Poskytovatel určuje jednotné kontaktní místo, kterým je jeho e-mailová adresa uvedená výše v těchto obchodních podmínkách, prostřednictvím které lze s Poskytovatelem komunikovat v českém jazyce.

XIV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatele, které ze Smlouvy vyplývají. Smlouva o členství v online klubu je uzavírána na dobu neurčitou.
2. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
3. Poskytovatel dodržuje kodexy chování vyplývající z odvětví jeho podnikání, které jsou dostupné – pro oblast výživového poradenství se jedná o následující: <https://aliancevyziva.cz/avp/kodex-avp-cr/>.
4. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu, který je zveřejněn na Webu.
5. V případě vyšší moci nenese Poskytovatel odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s případem vyšší moci, a trvá-li stav vyšší moci déle než 10 dnů, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.
6. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení Obchodních podmínek nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek.
7. Tyto Obchodní podmínky je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit, přičemž pro Uživatele platí text Obchodních podmínek účinný k datu Objednávky. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na Webu. Dřívější znění Obchodních podmínek naleznete zde: www.brujitas.cz/Dokumenty
8. K OP mohou být pro konkrétní oblasti činnosti/pro různé typy produktů/pro rozdílné typy akcí apod. Poskytovatele definovány specifické podmínky. Tyto jsou k OP doplňovány jako rozšíření či specifikace formou příloh (Příloha číslo 1 pro poskytování služeb z oblasti tanečních aktivit, Příloha číslo 2 pro poskytování služeb z oblasti výživového poradenství a případné další). Je-li některé z ustanovení v příloze v rozporu s podmínkami uváděnými v OP samotných, pokládá se za platné primárně ustavení uváděné v OP (není-li stanoveno jinak).
9. Tyto Obchodní podmínky jsou účinné od 28. 8. 2025.

Seznam příloh

Příloha 1 Obchodních podmínek: Taneční lekce	21
Příloha 2 Obchodních podmínek: Výživové poradenství	28
Příloha 3 Obchodních podmínek: Tajné nabídky	33
Příloha 4 Obchodních podmínek: Formulář pro odstoupení od smlouvy	37

Příloha 1 Obchodních podmínek: Taneční lekce

Poskytovatel:

Mgr. Nedomová Jitka

IČO: 03236633

s místem podnikání: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

zapsaná v živnostenském rejstříku

telefon: + 420 739 332 543

e-mail: jitkan@brujitas.cz; nedomova.jitka@centrum.cz

I. Definice Pojmů

Poskytovatel je dále též označován jako **Lektor(ka)**.

Uživatel služeb z oblasti pohybově-taneční činnosti Lektorky je označován v dalším textu jako **Klient** či **Účastník**.

Příloha číslo 1 OP je dále uváděna pod označením **Příloha**.

Služba poskytovaná v rámci pohybově-taneční činnosti Poskytovatele je označována jako **Lekce** (může se jednat o workshop, představení, kurz, vystoupení, pobyt, společenskou či jinou akci zahrnující taneční činnost Lektorky coby Poskytovatele Služeb, ať už v praktické či teoretické rovině – všechny tyto varianty nabízených pohybově-tanečních služeb jsou v dokumentu chápány jako synonymní s pojmem Lekce).

Služby, Zboží, Produkty jsou v dokumentu chápány tak, jak jsou definované v hlavní části Obchodních podmínek Poskytovatele.

Open Class je forma taneční lekce v podobě jednorázového vstupu. Zpravidla (ne však výlučně) se jedná o jednorázovou návštěvu v rámci pravidelného tanečního kurzu. Zakoupení takové služby může mít specifické požadavky na platbu či jiné její charakteristiky.

OP je zkratka užívaná v textu pro označení výše zmíněné hlavní (základní) části Obchodních Podmínek Poskytovatele.

II. Základní ustanovení

Příloha číslo 1 (Taneční lekce) je součástí – dílčí specifikací – Obchodních podmínek tak, jak tyto Poskytovatel prezentuje na webových stránkách www.brujitas.cz v jejich aktuálním znění. Obchodní podmínky jsou dále označovány pouze zkratkou OP.

Příloha platí pro poskytování služeb v oblasti tanečních aktivit a pořádání kulturních a společenských akcí Lektorkou uvedenou v záhlaví dokumentu (viz Poskytovatel). Tato je v dokumentu dále uváděna pouze pod označením Lektorka.

Uživatel (dále označovaný též jako Klient či Účastník) je povinen se s podmínkami uvedenými v Příloze seznámit před zakoupením jakékoli Služby z oblasti tanečních aktivit zajišťovaných Poskytovatelem.

Příloha upravuje vzájemná práva a povinnosti související s tanečně-pohybovou výukou v rámci Lekcí a navštěvováním společenských akcí pořádaných Lektorkou, tedy vztahy mezi Lektorkou a Účastníkem tanečních kurzů, workshopů a dalších formátů Lektorkou poskytovaných služeb (obecně Lekcí). Příloha obsahuje organizační pokyny a podmínky Lekcí (výukových, prezentačních, propagačních

aj.) vedených Lektorkou či v její prospěch v případě, že tato zmocní třetí – kvalifikovanou – osobu k poskytování služeb v rámci Lekcí. Pokyny se Účastník Lekcí vedených Lektorkou zavazuje respektovat okamžikem uzavření Smlouvy o poskytnutí Služby (konkrétně se může jednat o kroky, jako jsou předání přihlášky do kurzu vedeného Lektorkou, zakoupení a následné převzetí vstupenky na Lekci, zaplacení některého z kurzů vedených Lektorkou apod.).

OP včetně jejich příloh není nutné ze strany Účastníka podepisovat. Dokumenty jsou všem zájemcům přístupné na webové stránce www.brujitas.cz, kde se mohou obeznámit s jejich obsahem před uzavřením smlouvy. Taktéž jsou OP zasílány i v rámci e-mailového marketingu a v případě potvrzení objednávek učiněných přes příslušné formuláře (umístěné na výše zmíněném webu či zprostředkované Lektorkou jiným způsobem). Z uváděného důvodu je uzavření Smlouvy automaticky spojeno s přijetím OP a příslušných jejich příloh ze strany Účastníka.

Smlouva uzavřená mezi Lektorkou a Klientem má povahu smlouvy o využití volného času, kdy na základě zákona č. 89/2012 Sb. (Občanský zákoník) nemůže Klient odstoupit od této smlouvy ani v případě, byla-li uzavřena distančním způsobem či mimo obchodní prostory. Klient je dopředu informován o tom, v jakém časovém rozmezí bude smlouva uplatňována (od kdy do kdy budou jím placené lekce probíhat).

III. Termíny, místo konání Lekcí, docházka, absence a jejich náhrady

Doba od uzavření smlouvy mezi Lektorkou a Klientem do uplynutí poslední lekce v rámci daného kurzu je minimální dobou, po kterou smlouva uzavřená mezi Lektorkou a Klientem smluvní strany zavazuje (týká se též jednorázových akcí či jiných formátů Lekcí).

Lektorka je ve výjimečných případech oprávněna změnit čas a místo konání Lekce. Tuto změnu je Lektorka povinná oznámit Klientovi bez zbytečného odkladu. Změna času nebo místa konání Lekce není důvodem pro finanční či jiné kompenzace ze strany Lektorky.

Neúčast Klienta na Lekcích nezakládá nárok Klienta na jakoukoli kompenzaci ze strany Lektorky. Klient nemá nárok na vrácení či prominutí úhrady za jakoukoliv část Lekce. Pokud se Klient nemůže většiny Lekcí zúčastnit ze závažných důvodů, je možné se s Lektorkou domluvit na náhradním řešení, přičemž nezbytnou podmínkou případné dohody je včasné sdělení nemožnosti se účastnit Lekcí a prokázání dané skutečnosti. Náhradní řešení v podobném případě závisí na možnostech a úvaze (dobré vůli) Lektorky.

Klient si uvědomuje, že v případě zmeškání některé z předešlých Lekcí nelze v následujících Lekcích ze strany Lektorky naučit, co bylo probráno v předešlých Lekcích (zejména s ohledem na pouze krátký časový prostor, který je v jednotlivých Lekcích věnován opakování). Opakování na začátku – případně v jiné části – Lekce slouží pouze pro oživení či drobné poopravení již naučených dovedností Účastníků předchozích Lekcí. Přihlášením do kurzu Klientovi nevzniká nárok na poskytování náhradních termínů zmeškaných Lekcí.

V případě, že jednotlivé Lekce neproběhnou z důvodu způsobeného působením vyšší moci (zejména, nikoli však výlučně, v důsledku rozhodnutí nebo jiných opatření veřejných orgánů, jež byla učiněna za účelem zabránění šíření koronaviru apod.), bude Účastníkovi coby kompenzace za takto zrušenou Lekci poskytnuta on-line taneční hodina či jiná odpovídající varianta náhrady dle časových a jiných možností Lektorky (může se jednat o navrácení poměrné části platby za kurz, vypsání náhradního termínu konání Lekce, sloučení většího počtu Lekcí v jeden celek v době, kdy již bude možné Lekce absolvovat, nebo jiný podobný krok). Lektorka o zvoleném způsobu řešení situace zapříčiněné vyšší mocí Klienta informuje v co nejkratším možném termínu. Klient se přitom zavazuje poskytnout pro komunikaci s Lektorkou maximální možnou součinnost tak, aby řešení vzniklé situace bylo co nejefektivnější.

Kurzy jsou zpravidla vypisovány v počtu 10 hodin a výše. Výrazně doporučena je rezervace a následné zaplacení celého kurzu, jelikož jednotlivé jeho Lekce na sebe navazují. Nástup v průběhu kurzu je možný, ovšem vhodná je nejprve konzultace s Lektorkou. Platba navštěvovaných lekcí v rámci kurzu je možná za sníženou cenu (v případě, že je tato lektorkou nabízena) pouze při platbě 10 a více lekcí naráz. V případě nižšího počtu lekcí vstupuje klient do kurzu jako do Open Class, čemuž odpovídá také stanovená cena za lekci. (Lektorka není povinna umožnit – a žádným způsobem Klientovi neručí – za možnost jeho účasti na Lekci formou Open Class.)

Délka jedné výukové Lekce je stanovena na 55 minut s tím, že daná doba trvání je započtena od první minuty termínu (dne a hodiny) vypsání Lekce bez ohledu na fakt, zda je Klient v dané době na Lekci již přítomen. Lekce není prodlužována například z důvodu pozdního příchodu Klienta apod.

Kurzovné je neprenosné. V případě nezájmu či nemožnosti na Lektorkou požádané lekce ze strany Klienta (plátce) docházet, není možné jejich absolvování postoupit jiné osobě. Výjimky z tohoto pravidla jsou možné pouze v ojedinělých případech, kdy je o těchto Klient uvědoměn předem.

Klient se zavazuje dodržovat všechny podmínky a pokyny provozovatele prostor, v nichž Lekce pod vedením Lektorky (či případně jí stanovené adekvátní náhrady) probíhají – zejména (nikoli však výlučně) podmínky a pokyny stanovené provozovatelem pro objekt *Krašovská Aktivita centrum* se sídlem na adrese Krašovská 1696/30, 323 00, Plzeň – a to včetně podmínek hygienického (zdravotního) rázu stanovených v souvislosti s opatřeními vydávanými příslušnými orgány pro zvládnutí pandemie viru označovaného jako Covid-19 či podmínek týkajících se jiných nastalých okolností, které je nutné na základě platných právních předpisů, doporučení vlády či jiných odpovědných institucí (stejně jako i na vyžádání provozovatele objektů/prostor, v nichž Lekce probíhají) reflektovat.

IV. Obecná pravidla chování na Lekcích, pravidla provozní a bezpečnostní

Přihlášením na Lekci se Klient zavazuje dodržovat vnitřní směrnice související s ochranou zdraví a požární ochranou v objektech, v nichž jsou služby Lektorky poskytovány. Taktéž se zavazuje, že se bude řídit pokyny pracovníků provozovatele těchto objektů a jim přilehlých prostor. Stejně tak se Klient zavazuje dodržovat provozní řády jednotlivých sálů, v nichž Lekce probíhají (jedná se zejména, nikoli však výlučně, o respektování zákazu kouření, užívání sálové obuvi určené k tanci – tedy obuvi nezanechávající stopy na podlahových krytinách a jiné). Provozovatel objektů, stejně jako ani sama Lektorka, nenesou odpovědnost za případné újmy na zdraví Klienta během jeho pobytu v prostorách, v nichž Lekce probíhají a prostorách jim přilehlých.

Veškerých aktivit se Klient pod vedením Lektorky může účastnit pouze, je-li zdravý (neprojevují se u něj příznaky nachlazení, kašle, teploty, rýmy či jiné). Pro zdravotní omezení Klienta neohrožující zdraví a harmonické prospívání ostatních Účastníků Lekcí (například v situaci, kdy tento utrpěl úraz končetiny, trpí neinfekčním chronickým onemocněním apod.) platí, že Klient sám zodpovídá za svůj stav a vyhodnocuje, zda je schopen se Lekce účastnit bez ohrožování vlastního zdraví či života. Totéž se týká nikoli pouze přechodných zdravotních komplikací, ale také i chronických onemocnění různé závažnosti – zde též platí, že Klient sám vyhodnocuje, zda mu jeho zdravotní stav umožňuje účastnit se Lekcí tak, aby nedošlo ke zdravotní či jiné újmě jemu, Lektorce, jiným Účastníkům, poskytovatelům prostor nebo jiným subjektům. Lektorka nezodpovídá za zdravotní újmy, které se Klientovi přihodí v Lekcích vedených její osobou či osobou jí pověřenou. V případě těhotenství je nutno Lektorku informovat z důvodu možnosti úpravy Lekce pro tuto individuální situaci. I přes oznámení těhotenství také gravidní Klient odpovídá za zdraví své i nenarozeného dítěte (plodu).

Za odložené věci Lektorka neručí. Za své věci zodpovídá každý Klient sám – tyto musí být uskladněny v místě k danému účelu určeném (šatny provozovatele prostor, v nichž Lekce probíhají apod.). Cennosti je doporučeno nosit s sebou do tanečního sálu (jedná se například o peníze, šperky, platební karty, mobilní telefony a obdobný majetek). Svršky a zavazadla musí Klient před začátkem lekce uložit

v šatně v uzamykatelné a uzamčené skříňce (je-li tato Klientovi k dispozici). Nošení svršků, zavazadel či jiných podobných předmětů do sálu, v němž Lekce probíhá, není Klientovi dovoleno, a to jak z důvodů prostorových, tak také bezpečnostních a estetických. V případě, že podobný nežádoucí předmět způsobí v sále, v němž Lekce probíhá, újmu na zdraví či majetku jiné osoby – fyzické či právnické – nese za takovou újmu odpovědnost Klient, jemuž nežádoucí předmět náleží. Výjimku z daného pravidla tvoří dámské kabelky menší velikosti, ovšem také ty musejí být při Lekcích umísťovány a využívány s ohledem na zachování zdraví, bezpečnosti a pohody ostatních Účastníků Lekce (včetně Lektorky samotné) a s ohledem na předcházení majetkové či nemajetkové újmě poskytovateli prostor pro Lekce.

Lekce lze vzhledem k jejich povaze považovat za společenské a Klient je tedy povinen respektovat pravidla slušného chování, stejně jako i pravidla chování na tanečním parketu (například vhodnost oblečení, osobní hygienu, ...), dále pak chovat se a tančit způsobem ohleduplným vůči ostatním Účastníkům Lekce. Při nedodržení těchto pravidel je možné Klienta na lekci ze strany Lektorky nepustit, nebo jej z lekce následně vykázat.

Do všech sálů, ve kterých Lektorka lekce pořádá, je povoleno vstupovat pouze v čisté taneční obuvi (případně obuvi společenské vhodné k tanci). Do sálů zároveň není možné vnášet nebezpečné předměty (pyrotechniku, zbraně a jiné), stejně jako ani toxické/návykové/omamné látky. Lektorka si vyhrazuje právo provádět při vstupu na Lekci kontrolu (identifikaci) Klientů, a to včetně kontroly předmětů, jež jsou vnášeny do sálu. Klientovi, který se odmítne podrobit kontrole, je možné zamezit vstup na Lekci bez nároku na jakoukoli kompenzaci na straně Klienta. V případě, že je Klient Lektorkou uznán za podnapilého či ovlivněného jinou návykovou/omamnou látkou, je Lektorka oprávněna Klienta na lekci nepustit, nebo jej z lekce vykázat.

Klient se zavazuje v sálech, v nichž Lektorka pořádá Lekce, a přilehlých prostorách nekouřit, toto omezení se vztahuje taktéž na elektronické cigarety.

Klient je povinen dodržovat pravidla stanovená majiteli či provozovateli jednotlivých sálů, v nichž jsou Lekce pořádány. Klient je povinen respektovat pokyny Lektorky (případně jí pověřených osob), stejně jako i pokyny pracovníků Bezpečnostní a požární služby – těmito pokyny je Klient povinen se řídit.

Lektorka si vyhrazuje právo na nevpuštění Účastníka do Lekce či jeho vykázání v případech, kdy by jeho přítomnost mohla jakýmkoli způsobem narušovat chod Lekce (týká se jak Klientů ovlivněných návykovými látkami, tak například i Klientů nevhodně upravených, zanedbávajících osobní hygienu, Klientů projevujících se nevhodným způsobem aj.). V případě nepouštění či vykázání Klienta z důvodů specifikovaných výše nemá tento nárok na kompenzaci Lekce v jakékoli podobě či rozsahu.

Specifické požadavky na bezpečnost je při čerpání služeb z oblasti tanečních aktivit ze strany klienta nutné taktéž dodržovat, jsou-li tyto poskytovány online (e-mailem, audiovizuálním live či zaznamenaným přenosem apod.). V podobných případech je doporučeno, aby klient při provozování tanečních aktivit dbal zvýšené bezpečnosti vlastní i případných jiných osob. Doporučeno je zvolit k taneční aktivitě vhodné prostory a také mít zabezpečenu pomoc pro případ zranění. Lektorka nenese žádnou odpovědnost za škody vzniklé na majetku, zdraví, životě či jiné oblasti, k nimž dojde na základě čerpání jí nabízených tanečních služeb, ať už jsou tyto provozovány v offline prostředí, nebo s pomocí online nástrojů a nástrojů výpočetních technologií.

Klientovi je zakázáno hanit dobré jméno a pověst Lektorky, kdy v případě takového chování či jednání Poradci odpovídá za vzniklou škodu (finanční, materiální i nemateriální).

V. (Audio)vizuální záznamy

Na Lekcích pořádaných Lektorkou mohou být pořizovány ze strany Lektorky záznamy (audio)vizuální povahy – jedná se především, nikoli však výlučně, o fotografie a video. Klient uděluje souhlas s tím, že (audio)vizuální záznamy zachycující jeho osobu mohou být následně užívány (zveřejněny na internetových stránkách Lektorky a jí spravovaných na sociálních sítích, nebo využity na propagačních

materiálech různé povahy). Za pořízení a užití (audio)vizuálních záznamů Klientovi nenáleží odměna či jiná náhrada. Daná skutečnost se týká Klientů, kteří svůj souhlas pro podobné využití svých osobních údajů (audio)vizuální povahy Poskytovateli poskytli. Souhlas s daným bodem se vztahuje taktéž na nezletilé osoby v doprovodu Klienta.

Požizování (audio)vizuálních záznamů z Lekcí jinou osobou než Lektorkou je dovoleno pouze se souhlasem Lektorky (případně pořadatele konkrétní Lekce). Ani v případě udělení souhlasu není dovoleno narušování průběhu lekce v souvislosti s daným konáním. Klientům není dovoleno pořizování audiovizuálních záznamů Lekcí (demonstrace tanečních kroků Lektorkou, choreografií aj.) a to pod hrozbou vykázaní Klienta z Lekce bez náhrady.

Pokud Lektorka povolí audiovizuální záznam pořídit či zpřístupnit Klientovi výukové materiály (popisy probíraných tanců, figur, video demonstraci kroků a jejich sekvencí aj.), Klient se zavazuje zpřístupněné/pořízené materiály používat pouze pro svou vlastní potřebu. Je zakázáno poskytovat třetím osobám materiály pořízené v Lekcích či zpřístupněné Lektorkou (umísťování na internet, rozesílání e-mailem, veřejné promítání aj.) pod hrozbou vykázaní Klienta z Lekce bez nároku na náhradu (v případě dlouhodobých kurzů hrozí Klientovi vykázaní ze všech jeho zbývajících částí). Právo Lektorky na náhradu škody způsobenou jednáním Klienta přitom není dotčeno.

Lektorka si vyhrazuje právo (audio)vizuální záznam pořízený v Lekcích Klientům nezpřístupnit. Dále – u Klientů, kteří odsouhlasili shromažďování svých osobních údajů (audio)vizuálního charakteru za účelem marketingové činnosti Lektorky – si tato vyhrazuje právo podobné (audio)vizuální materiály využívat k propagaci vlastní činnosti ((zejména takové, která probíhá pod hlavičkou projektu BruJita(s), nikoli však výlučně) na sociálních sítích, ve formě e-mailingu, v podobě tištěných či jiných propagačních předmětů a jinými způsoby. Pro podobné účely mohou být využívány materiály vytvořené až do momentu případného odvolání souhlasu Klienta se shromažďováním a nakládáním s jeho osobními údaji (audio)vizuálního charakteru, a to i do budoucna (tedy materiály pořízené před okamžikem odvolání souhlasu zpracování osobních údajů pro marketingové účely – zejména, byly-li tyto audio/vizuální materiály zpracovány za účelem tvorby propagačních předmětů či jiných materiálů, jejichž nevyužitím by Lektorka vykazala ušlý či potenciálně ušlý zisk).

VI. Elektronická zařízení v lekcích (na akcích) pořádaných lektorkou

V rámci snah o zachování bezpečného prostoru při vzájemném setkávání a také podpory zachování vysoké míry ochrany osobních údajů je účastník (až na výjimky – například při nákupu služeb v místě konání, kdy ovšem na podobnou výjimkou je lektorkou upozorněno) povinen ponechávat svá elektronická zařízení mající možnost připojení k internetové síti (do online/virtuálního prostoru) v režimu „Letadlo“.

Výslovně zakázáno je pak v lekcích či na akcích lektorky využívat především virtuální asistenty reagující na zvuk – hudbu, hlasy účastníků apod. – a jiná podobná elektronická a výpočetní zařízení, která jsou schopná „vyvádět“ informace o lekcích a jejich účastnících mimo prostory konání lekce/akce, zprostředkovávat je třetím osobám či externím subjektům, formovat reklamní nabídku Produktů a Služeb nabízených subjekty nespolečupracujícími s lektorkou účastníkům apod. Tento zákaz se nevztahuje na Lektorku samotnou – tato z důvodu komunikace s klienty prozatím nepřítomnými v lekci a také pro případy nastalé nouze (neočekávaných událostí) ponechává svůj smart phone (či jiné odpovídající výpočetní zařízení) v běžném provozním stavu, připojené do sítě internetu.

Výjimka s využíváním režimu Letadla či určité konkrétní služby spojené s médiem internetu (s online/virtuálním prostorem) v lekci či na akci lektorky je možná pouze se souhlasem lektorky samotné a musí být ze strany účastníka komunikována před začátkem lekce/konané akce.

Rozhodnutí o možnosti využití internetu a s ním spojených elektronických zařízení uděluje či zamítá pouze a jen Lektorka sama (popřípadě další subjekty, na něž se mohou dopady využívání osobních zvukových asistentů či jiných elektronických zařízení vztahovat a dopadat na jejich práva, v situaci, kdy je lekce/akce lektorky součástí rozsáhlejšího programu, na němž se tyto subjekty podílejí).

VII. Platební/stornovací podmínky

Lektorka přijímá platby Lekcí převodem na bankovní účet 216722707/2010 (účet vedený u bankovní instituce Fio Banka). Termín splatnosti konkrétní Služby je stanoven obvykle na 7 dní od zaslání OP a pokynů k provedení platby Klientovi (zde se mohou podmínky měnit v závislosti na povaze Služby a stanoveném datu počátku jejího čerpání).

Klient se zavazuje, že v termínu požadované splatnosti uvedeném na faktuře uhradí předmět uzavřené smlouvy bankovním převodem (směrodatné je v daném ohledu datum připsání platby na účet). Týká se zejména Služeb poskytovaných Lektorkou. V případě pozdního zaplacení náleží Lektorce poplatek 10 % z ceny celého kurzu (jednorázové lekce, je-li takto prezentována) za každý další den po uplynutí data splatnosti. V případě nezaplacení částky odpovídající Službám objednaným ze strany Klienta není Klient oprávněn se do Lekce zapojit a Lektorka má právo předat pohledávku jeho finančního závazku vyjádřeného Klientem zaslouhou objednávkou skrze formulář či jiným prokazatelným způsobem (viz OP) firmě zabývající se řešením podobných případů (vymáháním pohledávek).

V případě nezaplacení částky odpovídající Produktům či Zboží objednaným ze strany Klienta, je objednávka 10 dní po splatnosti stornována. V případě, že objednávka ze strany Klienta obsahovala Služby i Zboží (Produkty), pak je Klient povinen zaplatit Lektorce za objednané Služby, jelikož tyto naplňují povahu volnočasových aktivit, na něž se nevztahuje 14denní zákonná lhůta možného odstoupení od Smlouvy ze strany Klienta (objednané Zboží a Produkty u kombinovaných objednávek jsou nezaplacením faktury považovány za stornované, ovšem pouze v případě, kdy již nedošlo k jejich fyzickému převzetí Klientem například v rámci některé z Lekcí pořádaných Lektorkou). U Zboží fyzicky převzatého je klient povinen toto zaplatit, jelikož se na něj taktéž nevztahuje 14denní zákonná lhůta pro odstoupení od smlouvy (nejedná se o zakoupení distančním způsobem).

V případě platby Lekcí v rámci předprodeje či jiného specifického režimu (kupříkladu při jejich zakoupení v „tajné nabídce“ apod.), kdy dochází k výraznému cenovému zvýhodnění Lekce nemá Klient nárok na vrácení zaplacené částky, a to i za předpokladu, že Klient není dopředu obeznámen se všemi parametry zakoupených Služeb, Produktů, Zboží či jejich kombinace, jako je například konkrétní doba trvání Lekce aj. Storno poplatek je zde stanoven ve výši 100 %. Výjimkou mohou být nenadálé a Klientem neovlivnitelné závažné události (například dlouhodobé vážné onemocnění, stěhování do jiného města apod.) – v podobných případech záleží vrácení části či celé platby za zaplacenou nabídku na uvážení Lektorky. Pro Tajné Nabídky Služeb a Zboží (Produktů) ze strany Lektorky platí, že tyto jsou v rámci e-mail marketingu nabízeny databázi (potenciálních) Klientů, kteří jsou předem upozorněni na specifika prodeje v rámci formátu takové nabídky (viz příloha číslo 3 OP).

V případě platby za taneční lekci ve formě Open Class je Klient povinen danou platbu učinit před vstupem na lekci (výjimku lze dohodnout pouze na základě souhlasu lektorky). Bez takto učiněné platby nemusí být Klient na lekci vpuštěn. Nevpuštění na lekci nezbavuje Klienta povinnosti platby objednaných Služeb.

VIII. Odpovědnost za škodu, újmu nemajetkového charakteru a práva z vadného plnění

Klient je odpovědný za škodu i nemajetkovou újmu způsobenou jeho chováním či jednáním Lektorce, ostatním Klientům a třetím osobám, a to v plné výši. Jedná se zejména o škodu způsobenou na

vybavení sálů a jejich součástí. Klient je povinen způsobenou škodu na výzvu Lektorky bezodkladně v plné výši uhradit.

Lektorka neodpovídá za případná zranění nebo úrazy Klienta ani poškození jeho oblečení (roztržené šaty, poškozenou obuv a jiné) či jiného majetku, jež mohou vzniknout v souvislosti s programem Lekce.

Účast na Lekcích (stejně jako i na případných tanečních hrách nebo soutěžích) pod vedením Lektorky je dobrovolná, Klient ji absolvuje na vlastní riziko.

IX. Osobní údaje Klienta a jejich zpracování

Za účelem pořádání Lekcí a umožnění účasti Klientů na nich Lektorka zpracovává osobní údaje Klientů v rozsahu nutném pro jejich jednoznačnou identifikaci. Součástí shromažďovaných osobních údajů mohou být také (audio)vizuální záznamy Klienta pořízené během konání Lekce.

Osobní údaje, s nimiž Lektorka nakládá (zpracovává je), chrání vhodnými, dostupnými prostředky před zneužitím. Klient má právo s těmito údaji nakládat dle zákona č. 110/2019 Sb. (zákon o zpracování osobních údajů) v jeho platném znění.

O tom, jak Lektorka nakládá s osobními údaji Klientů, je možné se dočíst v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů dostupném na webu www.brujitas.cz.

X. Závěrečná ustanovení

Přílohu může Lektorka dle svého uvážení a potřeb aktualizovat. Jednotlivé verze Přílohy (stejně jako základního textu OP) Lektorka archivuje. Za platnou je považována verze publikovaná na webu www.brujitas.cz v době přijetí objednávky Služby, Zboží či Produktu Lektorky (Poskytovatele) ze strany Klienta.

Případná neplatnost některého z ustanovení Přílohy nezpůsobuje neplatnost dokumentu jakožto celku, potažmo ani neplatnost jiné z příloh OP či samotného dokumentu OP.

V případě vzniku sporu mezi Lektorkou a Klientem je řešení primárně prováděno vzájemnou dohodou.

Přílohu (stejně jako i celé znění OP) má Klient možnost prostudovat – seznámit se s nimi – před uzavřením Smlouvy.

Příloha vstupuje v platnost dne 28. 8. 2025, od tohoto data začíná její účinnost.

Příloha 2 Obchodních podmínek: Výživové poradenství

Poskytovatel:

Mgr. Nedomová Jitka

IČO: 03236633

s místem podnikání: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

zapsaná v živnostenském rejstříku

telefon: + 420 739 332 543

e-mail: jitkan@brujitas.cz; nedomova.jitka@centrum.cz

I. Definice Pojmů

Poskytovatel služeb výživového poradenství je v textu též označován jako **Poradce**.

Kupující (osoba čerpající služby Poskytovatele) je v textu též označován jako **Klient**.

Obchodní podmínky jsou též označovány zkratkou **OP**.

Příloha číslo 2 OP je pro účely dokumentu dále uváděna pod označením **Příloha**.

Příloha číslo 1 OP je pro účely dokumentu dále uváděna pod označením **Příloha 1**.

O pohybově-tanečních službách kombinovaných se službami výživového poradenství je v dokumentu hovořeno jako o **Lekcích**.

Služby, Zboží, Produkty jsou v dokumentu chápány tak, jak jsou definované v hlavní části Obchodních podmínek Poskytovatele.

II. Základní ustanovení

Klient je povinen se s podmínkami uvedenými v předkládaném dokumentu seznámit před zakoupením jakékoli služby z oblasti výživového poradenství nabízené Poradcem (Poskytovatelem).

Příloha číslo 2 (Výživové poradenství) je součástí – dílčí specifikací – Obchodních podmínek tak, jak tyto Poskytovatel prezentuje na webových stránkách www.brujitas.cz v jejich aktuálním znění.

Příloha platí pro poskytování služeb v oblasti výživového poradenství Poradcem uvedeným v záhlaví dokumentu (viz Poskytovatel).

Příloha upravuje vzájemná práva a povinnosti související s využíváním služeb poskytovaných Poradcem zahrnujícím úkony, jako jsou bioimpedanční analýza (analýza skladby těla na přístroji Tanita), vstupní či následné konzultace, přednášková činnost a případné další nabízené služby, včetně programů kombinovaných s Lekcemi tanečně-pohybového charakteru, které Poradce poskytuje v rámci svého živnostenského oprávnění. Pro případy, kdy jsou výživové služby kombinovány u Klienta s Lekcemi, je Klient povinen dodržovat ustanovení obsažená jak v OP a jejich Příloze číslo 2, tak i v dokumentu Přílohy 1 OP, ve kterém jsou specifikována práva a povinnosti Lektora a Účastníka právě s ohledem na zajišťování Lekcí z pohybově-taneční oblasti ze strany Poskytovatele.

Bližší obrázek o činnosti výživových poradců v obecné rovině je možné si ze strany Klienta učinit například z obsahu odborně-etického kodexu, jenž je doporučován pro chování a jednání výživových poradců Aliancí Výživových Poradců ČR (viz <https://aliancevyziva.cz/avp/kodex-avp-cr/>). Tento kodex je možné považovat za rámcově směrodatný pro práva Klienta a povinnosti Poradce. Poradce si přesto vyhrazuje právo na odchylky od stanoveného standardu vyplývající z jeho možností, zkušeností a znalostí v oboru výživového poradenství.

Příloha obsahuje organizační pokyny a podmínky čerpání služeb (výukových, pohybových aj.) nabízených a zprostředkovaných Poradcem či v jeho prospěch v případě, že je jimi pověřená třetí – kompetentní – osoba.

Klient se zavazuje respektovat pokyny a podmínky uváděné v Obchodních podmínkách, stejně jako i jejich příslušných přílohách (zejména se jedná o Přílohu číslo 1 a Přílohu číslo 2).

Smlouva uzavřená mezi Poradcem a Klientem má částečně povahu smlouvy o využití volného času, kdy na základě zákona č. 89/2012 Sb. (Občanský zákoník) nemůže Klient odstoupit od smlouvy týkající se volnočasového vyžití (volnočasových aktivit – například pohybových či vzdělávacích) ani v případě, byla-li uzavřena distančním způsobem či mimo obchodní prostory.

Na to, jakým způsobem Poradce v oblasti výživového poradenství pracuje (jaké služby nabízí a jakým způsobem budou tyto probíhat), je klient upozorněn na samotném počátku spolupráce s Poradcem. Pro předcházení budoucích nejasností či problémů je mezi Poradcem a Klientem na počátku jejich spolupráce uzavřena rámcová smlouva obsahující bližší informace o budoucí vzájemné spolupráci obou zúčastněných stran. Konkrétní služby nabízené Poradcem v oblasti výživového poradenství jsou jmenovány na webu www.brujitas.cz v příslušné záložce – zde je možné se informovat o typech služeb, jejich přibližném obsahu a také o ceně.

Poradce neposkytuje služby, jako jsou sestavování jídelníčků na míru klientovi. Poradenství je vede spíše formou inspirovanou koučinkovými postupy, kdy klient sám stanovuje své meze a možnosti při země svého stravování, potažmo životního stylu jako takového. Opakované vytváření konkrétních obsahů jídelníčků ze strany Poradce je v daném ohledu považováno za kontraproduktivní, jelikož u Klienta nevede k podpoře jeho aktivní snahy o změnu založenou na edukaci v oblasti zdravého životního stylu a stravování a následné aplikaci naučeného do každodenní osobní stravovací praxe (Klient si takto dostatečně neosvojí návyky potřebné pro dlouhodobé udržení zdravého stravování i po skončení vzájemné spolupráce s Poradcem).

Poradce taktéž Klientovi neposkytuje služby odpovídající formátu stravování Klienta založeného na takzvaných „krabičkových dietách“.

Poradce klienta upozorňuje, že není zdravotnickým pracovníkem. Jako takový je oprávněn pracovat pouze se zdravými osobami. Sám neposkytuje lékařskou či jinou péči zdravotnického charakteru. Podobné služby musí Klient čerpat u zdravotnického profesionála, některého ze svých lékařů.

Klient objednááním Služby Poradce potvrzuje, že je zdravý. V případě, že tomu tak není, bere na vědomí, že je povinen danou skutečnost Poradci sdělit před objednávkou jeho Služeb. Klient se stanovenou určitou diagnózou nebo zažívající zdravotní potíže je povinen případné informace získané od Poradce konzultovat se svým lékařem (praktickým lékařem či příslušným odborníkem) – pouze tímto způsobem, tedy na základě souběžně probíhající spolupráce s lékařem, je možné, aby Klient využíval Služby Poradce. Při objednávkě Služeb ze strany Klienta, který není objektivně zdravý, nemá Klient nárok na vrácení zaplacené částky z uváděného důvodu (Klient je povinen se seznámit s podmínkami Přílohy 2 OP před objednááním Služby Poradce).

Služby, které z oblasti výživy může Klient od Poradce očekávat – může si takové zakoupit – jsou uvedeny na webu www.brujitas.cz v příslušné sekci (záložce). Na základě popisu jednotlivých Služeb Poradce je možné učinit si obrázek o tom, že tento poskytuje služby edukativního charakteru, dále pak charakteru diagnostického, motivačního, pohybově-tanečního a některé další.

V případě, že jsou klientovi výživové služby zprostředkovávány jako dílčí součást komplexnějšího balíčku Služeb (například v rámci Klubu), mohou se tyto co do své specifikace odlišovat od těch, jež klient absolvuje v rámci čerpání služeb z oblasti výživy samostatně (obsah může být redukován například v situaci, kdy s klientem probíhají konzultace a měření pouze online atd.).

III. Termíny, místo poskytnutí služby, absence a jejich náhrady

Jak konkrétní termíny, tak i místo, kde bude Služba Klientovi ze strany Poradce poskytnuta, jsou předmětem rámcové smlouvy, jež bude s Klientem na počátku spolupráce s Poradcem uzavřena.

Výjimku v daném ohledu mohou mít některé Služby výživového poradenství, které jsou naplánovány Poradcem v konkrétním místě a čase s předstihem (kupříkladu různé výživové přednášky apod.). Stejně tak jsou výjimkou také Lekce, do nichž jsou klienti Poradce zařazováni na základě aktuálního rozvrhu a volných míst v Lekcích, které Poradce coby Lektor (viz Příloha číslo 1 OP) pořádá, ať už formou jednorázového vstupu (formát „Open Class“), nebo formou pravidelného, dlouhodobého, kurzu, různých workshopů aj.

Zařazení klienta do pohybově-tanečních aktivit si Poradce vyhrazuje s ohledem na vlastní úsudek a aktuální možnosti jím nabízených Lekcí.

Absence při čerpání Služby domluvené předem v určité datum a čas mezi Poradcem a Klientem jsou Poradcem akceptovány jen při řádné omluvě. Tato by měla být ze strany Klienta učiněna nejpozději 24 hodin před domluveným časem. Zmeškaná jednorázová vzájemná schůzka plánovaná za účelem poskytnutí Služby ze strany Poradce nemusí být bez včasné omluvy (viz výše) tímto nahrazena. Stejně tak si Poradce vyhrazuje právo Klientovi nenahrazovat plánované Služby, za účelem jejichž naplnění bylo nutné vynaložit zvláštní úsilí či zdroje (časové, finanční aj.) bez toho, aby tyto zdroje byly ze strany Klienta adekvátně kompenzovány (kompenzaci v podobných případech stanovuje Poradce sám).

V případě dlouhodobých programů z oblasti výživy lze Klientovi v případě jeho neschopnosti dodržení termínu pro čerpání Služby nabídnout náhradu, je-li tuto na straně Poradce možné učinit bez toho, aby byl Poradce nadbytečně zatěžován s ohledem na vlastní zdroje. Náhrady absencí nejsou zpravidla poskytovány víc než jednou či dvakrát za dobu trvání dlouhodobého programu z oblasti výživy.

Klient nemá nárok na kompenzaci (finanční či jinou) těch částí programu, která na základě jeho vlastní neúčasti (byť předem omluvené) neproběhla.

IV. Obecná pravidla chování Klienta a Poradce

U vymezení pravidel chování Poradce lze opětovně rámcově vycházet z kodexu stanoveného Aliancí Výživových Poradců ČR (viz článek II Přílohy).

Nároky na chování Klienta jsou částečně definovány v oddílu III Přílohy. Dále je Klient povinen chovat se k Poradci s úctou a respektem. Je žádoucí, aby Klient aktivně participovat na jednotlivých částech absolvovaného programu, stejně jako i při využívání jednorázové Služby poskytované Poradcem.

Klientovi je zakázáno hanit dobré jméno a pověst Poradce, kdy v případě takového chování či jednání Poradci odpovídá za vzniklou škodu (finanční, materiální i nemateriální).

V případě výhrad k provedení Služeb ze strany Poradce je klient povinen Poradce o dané skutečnosti bezodkladně informovat, aby bylo možné – v případě, že je stížnost vyhodnocena jako oprávněná – ze strany Poradce provést co nejrychlejší úpravy v přístupu, obsahu Služby apod.

V případě zapojení Klienta do Služeb poskytovaných Poradcem ve skupinové formě je Klient povinen chovat se ohleduplně a slušně ke všem dalším Klientům Poradce, stejně jako i zaměstnancům zařízení, v nichž jsou Služby poskytovány aj.

V případě, kdy jsou Klientovi v rámci změny jeho životního stylu poskytovány nikoli pouze Služby z oblasti výživy, ale také i Lekce, je Klient povinen dodržovat pravidla a pokyny stanovené v Příloze 1 OP Poradce (Poskytovatele).

V případě nevhodného či jinak nežádoucího chování či jednání Klienta je možné ze strany Poradce s tímto ukončit spolupráci. Zrušení uzavřené smlouvy na základě takového důvodu nezakládá u Klienta

právo na vyplacení částky vynaložené na jím objednané Služby, a to ani v poměrné podobě (Klient nemá nárok na vrácení žádné části vynaložených finančních prostředků).

V. (Audio)vizuální záznamy

Klient bere na vědomí, že v rámci Služeb poskytovaných Poradcem mohou být pořizovány z jeho strany záznamy (audio)vizuální povahy – jedná se především, nikoli však výlučně, o fotografie a video. Poradce zpracovává osobní údaje Klientů v rozsahu nutném pro jejich jednoznačnou identifikaci. Součástí shromažďovaných osobních údajů mohou být taktéž (audio)vizuální záznamy Klienta pořízené v průběhu poskytování Služeb (jak z oblasti výživového poradenství, tak i ve spojení s pohybově-tanečními Službami označovanými jako Lekce).

U Klientů, kteří odsouhlasili shromažďování svých osobních údajů (audio)vizuálního charakteru za účelem marketingové činnosti Poradce – si tento vyhrazuje právo podobné materiály využívat k propagaci vlastní činnosti ((zejména takové, která probíhá pod hlavičkou projektu BruJita(s), nikoli však pouze výlučně ve spojení s ním)) na sociálních sítích, ve formě e-mailingu, v podobě tištěných či jiných propagačních materiálů a dalšími způsoby. Pro podobné účely mohou být využívány materiály vytvořené až do momentu případného odvolání souhlasu Klienta se shromažďováním a nakládáním s jeho osobními údaji (audio)vizuálního charakteru, a to i v budoucnu (tedy materiály pořízené před okamžikem odvolání souhlasu zpracování osobních údajů pro marketingové účely).

Klient uděluje souhlas s tím, že (audio)vizuální záznamy zachycující jeho osobu mohou být následně užívány (zveřejněny na internetových stránkách Poradce a jím spravovaných na sociálních sítích, nebo využity na propagačních materiálech různé povahy). Za pořízení a užití (audio)vizuálních záznamů Klientovi nenáleží odměna či jiná náhrada. Daná skutečnost se týká Klientů, kteří svůj souhlas pro podobné využití svých osobních údajů (audio)vizuální povahy Poradci poskytli.

VI. Platební/stornovací podmínky

Poradce přijímá platby za objednané Služby převodem na bankovní účet 216722707/2010 (účet vedený u bankovní instituce Fio Banka). Termín splatnosti konkrétní Služby je stanoven obvykle na 7 dní od zaslání OP a pokynů k provedení platby Klientovi (zde se mohou podmínky měnit v závislosti na povaze Služby a stanoveném datu počátku jejího čerpání).

Klient se zavazuje, že v termínu požadované splatnosti uvedeném na faktuře uhradí objednané Služby bankovním převodem (směrodatné je v daném ohledu datum připsání platby na účet). V případě pozdního zaplacení náleží Poradci poplatek 10 % z ceny objednané Služby (jednorázové či dlouhodobě poskytované, včetně služeb kombinovaných s těmi, které spadají do jiných oblastí živnostenské činnosti Poskytovatele) za každý další den po uplynutí data splatnosti. V případě nezaplacení Služby není Klient oprávněn tuto Službu u Poradce čerpat. Poradce má právo předat pohledávku Klientova finančního závazku firmě zabývající se řešením podobných případů (vymáháním pohledávek).

Za nevratné jsou považovány náklady odpovídající objednaným pohybově-tanečním Službám a Službám vzdělávacím (v těchto případech se jedná o volnočasové aktivity).

V případě platby Služeb v rámci předprodeje či jiného specifického režimu (kupříkladu při zakoupení Služby v „tajné nabídce“ apod.), kdy dochází k výraznému cenovému zvýhodnění ceny za objednané Služby nemá Klient nárok na vrácení zaplacené částky. Storno poplatek je zde 100 %. Výjimkou mohou být nenadálé a Klientem neovlivnitelné závažné události (například dlouhodobé vážné onemocnění, stěhování do jiného města apod.) – v takových případech záleží vrácení části či celé platby za Službu na uvážení Poradce.

VII. Odpovědnost za škodu, újmu nemajetkového charakteru a práva z vadného plnění

Klient je odpovědný za škodu i nemajetkovou újmu způsobenou jeho chováním či jednáním Poradci, ostatním Klientům a třetím osobám, a to v plné výši.

Poradce neodpovídá za případná zdravotní stav (jeho zhoršení), zranění nebo úrazy Klienta ani poškození jeho či jiného majetku, jež mohou vzniknout v souvislosti s nabízenými Službami či Produkty (například, ne však výlučně, Klientem případně užívaných doplňků stravy).

Účast na Službách poskytovaných Poradcem (Lektorkou) je ze strany Klienta dobrovolná, Klient ji absolvuje na vlastní riziko.

VIII. Osobní údaje Klienta a jejich zpracování

Za účelem nabídky a prodeje služeb (včetně jejich specifického rámcového plnění na základě smlouvy uzavřené s Klientem) Poradce zpracovává osobní údaje Klienta v rozsahu nutném pro jeho jednoznačnou identifikaci. Součástí shromažďovaných osobních údajů mohou být taktéž (audio)vizuální záznamy Klienta, které Klient sám Poradci zpřístupní v souvislosti s osobní referencí týkající se jím poskytovaných Služeb. Osobní údaje (audio)vizuálního charakteru mohou být též o Klientovi shromažďovány na základě jím uděleného souhlasu (týká se záznamů pořízených Poradcem/Lektorem během jím poskytovaných Služeb Klientovi).

Osobní údaje, s nimiž Poradce nakládá (zpracovává je), chrání vhodnými, dostupnými prostředky před zneužitím. Klient má právo s těmito údaji nakládat dle zákona č. 110/2019 Sb. (zákon o zpracování osobních údajů) v jeho platném znění.

O tom, jak Poradce nakládá s osobními údaji Klientů, je možné se dočíst v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů dostupném na webu www.brujitas.cz.

IX. Závěrečná ustanovení

Klient bere na vědomí, že Poradce žádným způsobem NEGARANTUJE konkrétní výsledek, jehož by Klient při využívání Poradcem nabízených Služeb zaručeně dosáhl. Podobná garance není možná, jelikož Poradce nemůže reálně ovlivňovat chování a jednání Klienta, ani nemá přístup k jeho zdravotním záznamům. Poradce poskytuje nabízené Služby (Případně Produkty, Zboží) a tyto vykonává v souladu se svým nejlepším vědomím a svědomím – stejně jako i v souladu se znalostmi nabytými v rámci akreditovaného kurzu pro poradce působící ve výživě – ovšem garanci výsledku Klientovi neposkytuje.

Případná neplatnost některého z ustanovení Přílohy nezpůsobuje neplatnost dokumentu jakožto celku, potažmo ani neplatnost jiné z příloh či hlavního dokumentu Obchodních podmínek.

V případě vzniku sporu mezi Poradcem a Klientem, je řešení primárně prováděno vzájemnou dohodou.

Přílohu (stejně jako i celé znění OP a znění Přílohy 1) má Klient možnost prostudovat (seznámit se s ní) před uzavřením objednávky.

Přílohu může Poradce dle svého uvážení a potřeb aktualizovat. Jednotlivé verze Přílohy (stejně jako základního textu OP) Poradce archivuje. Za Platnou je považována verze publikovaná na webu www.brujitas.cz v době uzavření přijetí objednávky Služby (Zboží, Produktu) ze strany Klienta.

Příloha vstupuje v platnost dne 28. 8. 2025, od tohoto data začíná jejich účinnost.

Příloha 3 Obchodních podmínek: Tajné nabídky

Poskytovatel:

Mgr. Nedomová Jitka

IČO: 03236633

s místem podnikání: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

zapsaná v živnostenském rejstříku

telefon: + 420 739 332 543

e-mail: jitkan@brujitas.cz; nedomova.jitka@centrum.cz

I. Definice Pojmů

Příloha je označením pro předkládaný dokument.

Prodejce je označení pro Poskytovatele definovaného v úvodu dokumentu.

Tajná nabídka je pro předkládaný dokument definována jako formát nabídky Prodejce k zakoupení jím nabízených Produktů/Zboží/Služeb nebo jejich kombinace Klientovi bez jeho jasného obeznámení s tím, jaké přesné charakteristiky či parametry takový Produkt, Zboží či Služba má (může se týkat fyzických vlastností, obsahu, možností uplatnění či jiných charakteristik). Naopak u Tajné nabídky je Klient dopředu obeznámen s tím, za jakou cenu konkrétní Tajnou nabídku může získat (zakoupit). Zároveň Prodejce (Lektorka, Poradce – viz Přílohy OP číslo 1 a 2) potvrzuje, že jakákoli jím prezentovaná Tajná Nabídka nenabývá charakteru, který by byl pro Klienta – s ohledem na běžně nabízené Služby, Produkty či Zboží (viz ceník prezentovaný na webu www.brujitas.cz) – záměrně nevýhodný. V textu bude tajná nabídka označována též zkratkou TN.

Přihlášení se je pro účely dokumentu definováno jako vyjádření zájmu o prezentovanou TN prodejce – její koupi (tedy zájem o uzavření smlouvy ze strany Klienta) a to formou, kdy je prodejce jasně a prokazatelně o daném zájmu Klientem informován.

Klient je pro předkládaný dokument definován jako osoba, která projeví zájem o uzavření smlouvy o nákupu některé z Prodejcem nabízených TN. Tajnou nabídku je následně Klient povinen uhradit.

Produkt, Zboží i Služba jsou v dokumentu chápány ve znění, v jakém jsou definovány v hlavní (základní) části dokumentu Obchodních podmínek Prodejce.

II. Obecná pravidla průběhu prodeje Zboží, Produktů a Služeb Prodejce v rámci formátu (režimu) Tajných nabídek a jejich nákupu ze strany Klienta

TN zpravidla nabízejí možnost zakoupit nové či stávající Produkty a Služby nabízené Prodejcem se slevou či jiným zvýhodněním.

Je-li Služba nebo Produkt Prodejce zakoupen/a ve formátu TN, není možné ze strany Klienta ve vztahu k nim uplatňovat právo na stížnost, reklamaci, výměnu oproti výplatě finančních nákladů či jiného zboží nebo služby, ani vrácení.

Klient bere na vědomí, že Zboží, Produkt či Služba zakoupené jakožto TN nelze reklamovat, vrátit, nelze u nich žádat o výměnu či vrácení zaplacené částky v zákonné 14-denní lhůtě. Není možné, aby se Klient rozhodl, že mu Zboží, Služba nebo Produkt nevyhovuje.

Zájem o TN Klient vyjadřuje závazně, a to jeho sdělením Prodejci jakoukoli doložitelnou formou, která je Prodejcem nabízena jako aktuální možnost – SMS zprávou, e-mailem, telefonicky apod. Takové vyjádření zájmu je dále označováno jako Přihlášení se k nabídce.

V případě zájmu většího počtu Klientů o konkrétní TN je rozhodující čas doručení sdělení o zájmu, které může Prodejce doložit (není např. rozhodující, v kolik hodin kupující svůj zájem odeslal formou e-mailu, ale v jaký čas danou e-mailovou zprávu obdržel prodejce apod.).

V případě jednou provedeného Přihlášení se k TN není již toto možné ze strany kupujícího odvolat. Na základě Přihlášení se k určité TN se kupující zavazuje k její následně platbě ve stanoveném termínu a stanoveným způsobem. **Přihlášení se se rovná objednavce s následnou povinností její úhrady** (platby).

Prodejce si vyhrazuje právo na neuznání Přihlášení se k nabídce v odůvodněných případech (selhání technologií, kdy zájem nebyl prodejci doručen skrze různé zvolené komunikační kanály, v případě vyprodání dostupných kusů jednotlivých nabídek avizovaných předem zájemci, kteří se k nim přihlásili dříve apod.).

Vybrané TN jsou po jejich zakoupení nepřenosné. To znamená, že jejich využití nelze postoupit jiné osobě v případě, že kupující po odhalení nabídky zjistí, že tato neodpovídá jeho zájmům či potřebám (nebude chtít či moci sám nabídku následně využít).

Služby či Produkty, u nichž je toto Prodejcem umožněno, může osoba, která je jakožto TN zakoupila, postoupit jiné dospělé osobě dle vlastního uvážení – finanční či jiné vyrovnání v takovém případě není věcí Prodejce, podobné procesy jsou vypořádány mezi původním kupujícím a jím vybranou třetí osobou. Klient tímto krokem není zbaven povinnosti platby za Službu/Produkt, k nimž se Přihlásil. K přenositelným Produktům či Službám Prodejce zpravidla (nikoli však nutně) vystavuje „vstupenku“ formou kuponu. Klient nemusí být Prodejcem předem informován o tom, které z TN jsou přenositelnými a které nikoli.

Případné postoupení služby je osoba, která tuto jakožto TN zakoupila, následně povinna ohlásit Prodejci, a to bezodkladně (Prodejce může v odůvodněných případech postoupení odmítnout, například s ohledem na nevhodnost služby pro určitou populaci osob – například osoby s omezenou pohybovou schopností, osoby nezletilé apod.).

Pokud Prodejce Klientovi nepotvrdí, že bere na vědomí jeho přihlášení se ke konkrétní TN, nelze tuto považovat ze strany Klienta za získanou. Klient nemůže žádným způsobem vymáhat zisk takové TN.

Konkrétní podmínky průběhu konání každé TN jsou potenciálním zájemcům – zejména osobám, jež potvrdily svůj souhlas se zpracováním osobních údajů, jako jsou telefonní číslo nebo e-mailová adresa – sděleny před jejím začátkem. Z hlediska průběhu jsou u TN potenciálním zájemcům předem oznámeny informace nezbytné k možnosti nabytí TN – jedná se zejména o způsob platby za nabídku v případě jejího zisku, o její ceně, počtu dostupných kusů k zakoupení a časovém období, kdy je možné se k nabídce Přihlásit. U TN je též předem známo, jaké oblasti podnikání Prodejce se týkají (oblasti tanečních aktivit, oblasti výživového poradenství, ...). Nevznesení dotazu potenciálního Klienta před začátkem průběhu TN

je chápáno jako odsouhlasení prezentovaných pravidel, jež jsou nadále pro Klienta během celé TN (ať už se jedná o jedinou nabídku, nebo jejich větší počet během avizovaného období) závazná.

V případě většího počtu TN jsou tyto označeny číselným pořadím.

V případě, že u některé z TN nedojde k jejímu prodeji ani v minimální počtu 1 ks, vyhrazuje si Prodejce právo takovou nabídku neodtajnit.

Prodejce může a nemusí v případě TN, jež jsou dostupné ve více kusech, průběžně uvádět jejich prodeje (tedy počty, které zůstávají dále k dispozici pro Přihlášení se dalším Klientům).

Jednotlivé TN mohou mít stanovená dílčí pravidla pro jejich následné uplatnění – Klient svým Přihlášením potvrzuje, že danou skutečnost bez výhrady respektuje stejně jako i dílčí pravidla uplatnění nároku na zakoupenou Službu nebo Produkt (s ohledem na skutečnost, že s těmito dílčími podmínkami z podstaty TN nemůže být kupující předem obeznámen, je v některých případech Prodejcem umožněno již dříve zmíněné postoupení zakoupené TN, přičemž povinnost za nabídku zaplatit je stanovena u Klienta, který se k ní Přihlásil).

Prodejce si vyhrazuje právo v průběhu prezentace většího počtu TN naplánované tajné nabídky pozměnit (co do jejich počtu kusů, obsahu i ceny). Daná možnost ovšem platí pouze u těch TN, které ještě nebyly nabídnuty k Přihlášení se (je možné například v úterý změnit plánované nabídky na čtvrtek den apod.).

V případě, že některou Službu či Produkt zakoupené ve formě TN nebude Prodejce následně schopen vůči Klientovi naplnit/dodat, zavazuje se, že Klientovi bude navracena částka, kterou za danou TN zaplatil při jejím zakoupení.

Platby zakoupených TN probíhají na účet prodejce, který tento užívá za účelem své podnikatelské činnosti (v souvislosti se svým živnostenským oprávněním), a to předem avizovanými možnými způsoby (zpravidla se jedná o převod na bankovní účet). Není-li stanoveno jinak – platba za zakoupené TN probíhá na základě faktury Prodejce, kdy tato je Klientovi vystavena nejpozději do dvou dnů od zakoupení (Přihlášení se k) TN a její splatnost je 3 dny. Platba proběhne převodem na účet Prodejce vedený u Fio Banky: 216722707/2010.

III. Osobní údaje Klienta a jejich zpracování

Za účelem pořádání Tajných Nabídek Prodejce zpracovává osobní údaje Klientů v rozsahu nutném nejen pro jejich jednoznačnou identifikaci, ale také i ty osobní údaje, které Klient na základě svého informovaného a dobrovolného souhlasu poskytl pro účely zasílání obchodních sdělení (marketingové účely). Osobní údaje, s nimiž Prodejce nakládá (zpracovává je), chrání vhodnými, dostupnými prostředky před zneužitím. Klient má právo s těmito údaji nakládat dle zákona č. 110/2019 Sb. (zákon o zpracování osobních údajů) v jeho platném znění.

Přílohu může Prodejce dle svého uvážení a potřeb aktualizovat. Jednotlivé verze Přílohy (stejně jako základního textu OP) Prodejce archivuje. Za Platnou je považována verze publikovaná na webu www.brujitas.cz v době konání Tajné Nabídky.

S údaji Klientů je nakládáno v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů. Jejich plné znění je k nahlédnutí na webu www.brujitas.cz.

IV. Další ustanovení

(Potenciální) Klienti berou na vědomí, že Příloha vymezuje podmínky nákupu Služeb, Produktů a Zboží formou Tajné Nabídky pouze rámcově. Na základě uvážení Prodejce mohou být jednotlivé TN či jejich „běhy“ upraveny dílčími pravidly a podmínkami – tyto jsou vždy předem oznámeny formou e-mailingu či jinou vhodnou formou na základě toho, jakému okruhu stávajících či potenciálních klientů je TN určena.

Nárok na jakoukoli TN ani na interní informace o nabídkách a jejich procesu prezentace není pro Klienty či potenciální zájemce právně vymahatelný. Případné spory se obě strany – Klient i Prodejce – zavazují urovnat primárně vzájemnou dohodou.

Všichni Klienti zapojením se do průběhu prezentace TN ze strany Prodejce potvrzují svoji dobrovolnou účast na daném procesu a souhlas s podmínkami stanovenými pro možnost nákupu Produktů, Zboží či Služeb formou TN, jež jsou obsahem předkládané Přílohy (společně s podmínkami, které jsou jako detailní upřesnění případně Prodejcem sděleny před začátkem vyhlášení TN).

Nenaplnění některého z bodů Přílohy nevede k tomu, že by automaticky byly neplatné také další body (podmínky).

Příloha je platná od data 28. 8. 2025, tímto dnem nabývá své účinnosti.

Příloha 4 Obchodních podmínek: Formulář pro odstoupení od smlouvy

URČENA PRO SPOTŘEBITELE!

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát:

Jitka Nedomová, Mgr.

Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

nedomova.jitka@centrum.cz (případně jitkan@brujitas.cz)

Oznamuji/oznamujeme(*), že tímto odstupuji/odstupujeme(*) od smlouvy o koupi tohoto zboží(*)/o poskytnutí těchto služeb(*):

Datum objednání/číslo objednávky(*) datum obdržení(*):

Číslo Faktury:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz:

Datum:

Podpis spotřebitele:

(pouze pokud je tento formulář zasílán na listině)

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte