

Obchodní podmínky

pro poskytování digitálního obsahu, prodej zboží a poskytování služeb

Tyto obchodní podmínky se použijí pro:

- poskytování produktů v digitální podobě (digitálního obsahu), a to online kurzů, webinářů, e-booků a jiných produktů s digitálním obsahem;
- prodej hmotných movitých věcí (zboží); a
- poskytování služeb (konzultací apod.),

k němuž dochází přes webové rozhraní www.brujitas.cz (případně jinou vhodnou cestou – viz článek IV předkládaného dokumentu).

I. DŮLEŽITÉ POJMY A ZKRATKY

Tyto zkratky a pojmy, které jsou v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. **OP**
Tyto Obchodní podmínky.
2. **POSKYTOVATEL** (resp. prodávající)
Jitka Nedomová, Mgr.
Zapsán v živnostenském rejstříku
IČ: 03236633
DIČ: CZ8759053490
Sídlo: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň
Telefonní číslo: +420 739 332 543
E-mail: nedomova.jitka@centrum.cz (jitkan@brujitas.cz – pro účely marketingu)
3. **UŽIVATEL**
Uživatel digitálního obsahu Produktu, kupující hmotné movité věci (zboží) nebo příjemce služby, který s Poskytovatelem (resp. prodávajícím) uzavře ohledně Produktu Smlouvu.
4. **SPOTŘEBITEL**
Uživatel, který je fyzickou osobou a při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud Uživatel v objednávkovém formuláři uvede své IČ, má se za to, že Smlouvu neuzavírá jako Spotřebitel.

5. SMLOUVA

Smlouva o poskytování digitálního obsahu, kupní smlouva nebo smlouva o poskytování služeb, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Uživatelem přes Webové rozhraní. Mimo webové rozhraní se pak může jednat o smlouvu učiněnou e-mailem, SMS zprávou, telefonicky či jiným prokazatelným způsobem. Obsahem smlouvy o poskytování digitálního obsahu je zpřístupnění Produktu k užívání pro vlastní potřebu Uživatele za dohodnutou protihodnotu. Obsahem kupní smlouvy je povinnost Poskytovatele (prodávajícího) dodat Uživateli (kupujícímu) zboží a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli Cenu. Obsahem smlouvy o poskytování služeb je povinnost Poskytovatele poskytnout Uživateli službu a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli Cenu. Není-li níže v těchto OP rozlišeno, o jaký z těchto typů smluv se jedná, vztahuje se dané ustanovení na každý z těchto typů smluv. Smlouvu tvoří Objednávka, potvrzení Objednávky a tyto OP. Je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a není přístupná.

6. PRODUKT

Online kurz, webinář, e-book nebo jiný produkt s digitálním obsahem, nebo zboží, které je předmětem Smlouvy. Produkt může být buď úplatný, nebo bezúplatný – zdarma. Není-li níže v těchto OP rozlišeno, zda se jedná o produkt s digitálním obsahem nebo o zboží, rozumí se tím jakýkoli Produkt. Není-li v těchto OP stanoveno jinak, to, co se uvádí o Produktech, platí obdobně i pro služby. Kde se v těchto OP hovoří o zpřístupnění Produktu, rozumí se tím také dodání zboží nebo poskytnutí služby (vyjma čl. VI, který se vztahuje pouze na produkty s digitální obsahem).

7. OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Uživatele na uzavření Smlouvy. Případně návrh na uzavření smlouvy ze strany Uživatele učiněný alternativním způsobem (viz pojem Smlouvy definovaný bodě 5 čl. I předkládaného dokumentu).

8. CENA

Konečná cena (včetně všech případných poplatků a nákladů) za Produkt uvedená v Objedávce. Platí se v korunách českých.

9. WEBOVÉ ROZHRANÍ nebo WEB

Webové rozhraní umístěné na webové stránce dostupné na internetové adrese www.brujitas.cz.

10. OZ

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

II. ODPOVĚDNOST

Uživatel bere na vědomí, že Produkty užívá na vlastní riziko a že závisí pouze na něm, jakým způsobem informace využije a jakých výsledků dosáhne. Poskytovatel neodpovídá za výsledky, které Uživatel v souvislosti s užíváním Produktu zaznamená, ani nenese odpovědnost za jakoukoli případnou majetkovou či nemajetkovou újmu. Produkty nenahrazují zdravotní péči.

III. INFORMACE NA WEBU

1. Jakékoli hodnocení Produktů nebo Poskytovatele (recenze), které je uvedeno na Webu, pochází od osoby, které byl Produkt skutečně zpřístupněn. Poskytovatel má přehled o uživatelích, kterým byly jednotlivé Produkty zpřístupněny, a v případě pochybností nahlédne do své evidence, zda dané osobě, která recenzi poskytla, byl Produkt skutečně zpřístupněn. Tímto způsobem je důvěryhodnost recenzí ověřována. Na Webu nemusí být uvedeny všechny recenze, ale Poskytovatel vybírá ty, které zveřejní. Recenze na platformách třetích stran (např. www.google.com a jiné) Poskytovatel neověřuje.
2. U každého Produktu je na Webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena, příp. kdy a na jak dlouho bude zpřístupněn apod. Tyto popisy Produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se tak nepoužije.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel objednává Produkt přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře (Objednávka). Objednávka obsahuje základní informace k Produktu a jeho celkovou Cenu. Kromě webového rozhraní je možné ze strany Uživatele objednat Produkt formou e-mailu, SMS zprávou, telefonicky či jiným prokazatelným způsobem – na základě takového podnětu ze strany Uživatele je následně poskytovatelem zaslán objednávkový formulář či rovnou faktura k Produktu v závislosti na vzájemné domluvě mezi Uživatelem a Poskytovatelem.
2. Před odesláním objednávkového formuláře může Uživatel zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Poskytovatel se spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v Objednávce a nenese odpovědnost za nepravdivé, nesprávné či neúplné údaje. Stisknutím příslušného tlačítka v objednávkovém formuláři je vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím Uživatel učinil závaznou objednávku Produktu, resp. návrh na uzavření Smlouvy.
3. Přijetí Objednávky Poskytovatel Uživateli potvrdí zasláním e-mailu na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce. Součástí tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí Objednávky a tyto OP ve formátu pdf nebo obdobném. Doručení tohoto potvrzujícího e-mailu je Smlouva uzavřena a tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření. Automatický potvrzovací e-mail ještě nepředstavuje potvrzení objednávky. V případě objednávky zboží je Objednávka Poskytovatelem Uživateli potvrzena až následně druhým

potvrzujícím e-mailem – teprve doručení druhého potvrzovacího e-mailu je Smlouva potvrzena jako uzavřená. Smlouvu lze uzavřít i za individuálně sjednaných podmínek.

4. Náklady, které Uživateli vzniknou v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) nese Uživatel a tyto náklady se neliší od běžné sazby. Učiněním Objednávky Uživatel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

V. CENA PRODUKTŮ A ZPŮSOB PLATBY

CENA PRODUKTŮ

1. Na Webu jsou uvedeny aktuální ceny Produktů, případně způsob jejich určení. Ceny Produktů může Poskytovatel měnit s tím, že pro Uživatele platí vždy cena, která je aktuální v okamžiku objednání Produktu. Případné slevy z ceny Produktů nelze vzájemně kombinovat. Na Webu jsou uvedeny také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží (tyto informace platí pouze v případě, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky). U Produktů s digitálním obsahem nevznikají žádné náklady na dopravu, ani jiné náklady spojené s jejich zpřístupněním. Konečná Cena (včetně všech případných poplatků a nákladů) je uvedena v souhrnu objednávky.
2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Uživateli za takovou zjevně chybnou cenu Produkt zpřístupnit a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.
3. Ke zpřístupnění úplatného Produktu dojde nejdříve po úplném zaplacení Ceny. Ke zpřístupnění Produktu zdarma dojde nejdříve po uzavření Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

4. Cenu je možné uhradit následujícími způsoby: bankovním převodem na účet.
5. V případě platební metody uvedené pod písmenem a) (bankovní převod na účet) obdrží Uživatel platební údaje v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky.
6. Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi Poskytovatelem a Uživatелеm výslovně dohodnuty případné jiné způsoby platby.

SPLATNOST CENY

7. V případě bankovního převodu na účet je Cena splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě. Cena je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.
8. Po přijetí platby Poskytovatel vystaví a na e-mail Uživatele zašle příslušný daňový doklad - fakturu.

VI. ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU PRODUKTŮ

ZPŮSOB ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

1. Digitální obsah online kurzu bude Uživateli zpřístupněn tím, že mu bude poslán na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce, anebo mu na tuto adresu budou zaslány přístupové údaje k uživatelskému účtu do členské sekce na Webu.
2. Digitální obsah webináře nebo digitální obsah online kurzu zdarma bude Uživateli zpřístupněn zasláním odkazu na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce, na kterém je možné digitální obsah stáhnout nebo otevřít.
3. Digitální obsah e-booku nebo audio nahrávek bude Uživateli ve formátu docx, pdf, mp3 nebo obdobném zpřístupněn zasláním na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce jako příloha e-mailu nebo jako odkaz, na kterém je možné digitální obsah stáhnout nebo otevřít.
4. Pokud je na Webu u konkrétního Produktu uveden jiný způsob zpřístupnění digitálního obsahu (např. zasláním odkazu na uzavřenou facebookovou skupinu, kde bude digitální obsah sdílen), bude Uživateli digitální obsah zpřístupněn tímto jiným způsobem.

ČAS ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

5. Na Webu může být u Produktu uveden konkrétní den, kdy bude digitální obsah zpřístupněn. V takovém případě bude Uživateli digitální obsah Produktu zpřístupněn v takto předem oznámený den.
6. Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci, závisí čas zpřístupnění digitálního obsahu na zvoleném způsobu platby. V případě platby Ceny bankovním převodem na účet bude digitální obsah Uživateli zpřístupněn do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na bankovní účet Poskytovatele. V případě plateb online platební kartou nebo rychlým online převodem bude Uživateli digitální obsah zpřístupněn obratem pro provedení platby. Digitální obsah Produktu zdarma bude Uživateli zpřístupněn obratem po uzavření Smlouvy, nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci.
7. Na Webu může být u Produktu uvedeno, že jeho digitální obsah bude Uživateli zpřístupňován postupně, po částech. V takovém případě první část (modul) digitálního obsahu Produktu bude Uživateli zpřístupněna v čase určeném dle předchozích odstavců a další části (moduly) postupně dle předem oznámeného harmonogramu.

DÉLKA PŘÍSTUPNOSTI DIGITÁLNÍHO OBSAHU

8. Na Webu může být u Produktu uvedeno, jakou dobu bude mít Uživatel k digitálnímu obsahu přístup. V takovém případě bude Uživateli digitální obsah Produktu přístupný po takto předem oznámenou dobu.

9. Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci, má Uživatel digitální obsah přístupný navždy. To neplatí pro webináře nebo online kurzy zdarma, k jejichž digitálnímu obsahu má Uživatel přístup pouze v den a čas, který je na Webu uveden, resp. po dobu jejich trvání.

AKTUALIZACE DIGITÁLNÍHO OBSAHU

10. Digitální obsah Produktu bude Uživateli zpřístupněn v nejnovější verzi dostupné v době uzavření Smlouvy, která mu po uzavření Smlouvy nemusí být aktualizována.

FUNKČNOST DIGITÁLNÍHO OBSAHU, TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

11. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl Uživatel k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu docx, pdf a obdobnými, přehrávání video a audio souborů, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí).
12. Za propojení digitálního obsahu Produktu s digitálním prostředím Uživatele nese odpovědnost Uživatel.

VII. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Zboží bude Uživateli (kupujícímu) doručeno do 30 dnů od uzavření Smlouvy, a to způsobem, který Poskytovatel (prodávající) nabízí na Webu a který Uživatel (kupující) zvolil jako způsob doručení v Objednávce, tedy některou přepravní společností (je-li toto umožněno), anebo osobním převzetím na uvedené adrese. Výše nákladů na dodání zboží závisí na zvoleném způsobu dodání a vychází z aktuálních sazebníků přepraviců a množství objednaného zboží. Je-li způsob doručení dohodnut na základě zvláštního požadavku Uživatele, nese Uživatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem doručení.
2. Zboží bude Uživateli dodáno na adresu, kterou uvedl v Objednávce, nebo prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou Uživatel určil v Objednávce, anebo osobním převzetím na uvedené adrese.
3. Dodávka zboží může být přepravicem přesměrována do jiného místa blízkého místu dodání uvedenému v Objednávce (např. z kapacitních důvodů). Dodáním zboží na tuto adresu je dodávka splněna.
4. Uživatel má povinnost zboží převzít. V případě, že je z důvodů na straně Uživatele nutné zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než je uvedeno v Objednávce, má Uživatel povinnost uhradit Poskytovateli náklady spojené s opakovaným doručováním, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení. V případě, že si Uživatel zboží ve stanoveném termínu nepřevzme, má se za to, že odstoupil od Smlouvy, a má povinnost uhradit Poskytovateli náklady spojené s vrácením zboží. Pohledávku na zaplacení nákladů spojených s opakovaným doručováním, jiným způsobem doručení nebo nepřevzetím a vrácením zboží je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti pohledávce Uživatele na vrácení Ceny.

5. Při převzetí zboží od přepravce je Uživateli doporučeno zkontrolovat neporušenost obalu zásilky a jakékoli porušení obalu ihned oznámit přepravci. Pokud podpisem dodacího listu nebo obdobného dokumentu stvrdí Uživatel převzetí zásilky bez výhrad, má se za to, že zboží bylo doručeno v neporušeném obalu.
6. Zboží je doručováno jen v rámci území České republiky.
7. Uživatel nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé Ceny, nejdříve však převzetím zboží.

VIII. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

1. Poskytnutí služby může Uživatel u Poskytovatele objednat také e-mailem nebo telefonicky. V takovém případě bude Smlouva uzavřena v okamžiku, kdy se Poskytovatel s Uživatelem shodnou na jejím obsahu. Jakékoli následné změny Smlouvy jsou možné jen na základě vzájemné dohody Poskytovatele a Uživatele.
2. Služby jsou dodávány způsobem uvedeným v popisu služby na Webu, případně dohodnutým individuálně. Online konzultace probíhají zpravidla s využitím platformy Zoom nebo telefonicky, fyzické konzultace jsou zpravidla poskytovány na adrese uvedené v popisu služby na Webu (jsou-li součástí poskytované služby osobní konzultace, vychází jejich forma ze vzájemné domluvy mezi Uživatelem a Poskytovatelem).
3. Služby mohou být poskytovány třetí kvalifikovanou osobou, kterou Poskytovatel k poskytování služeb zmocnil. Za plnění povinností vyplývajících ze Smlouvy je i v takovém případě Uživateli odpovědný Poskytovatel.
4. K poskytnutí služby dojde až po úplném zaplacení Ceny. Nedojde-li k zaplacení Ceny do sjednaného termínu poskytnutí služby, nemusí být Uživateli v tomto termínu služba poskytnuta.
5. Nejpozději 5 hodin před sjednaným termínem poskytnutí služby může Uživatel ze zvlášť závažných důvodů (např. nemoc) požádat o změnu termínu. Tuto možnost lze využít pouze jednou v rámci dané služby (resp. „balíčku“ služeb), jinak termín bez náhrady propadá, není-li výslovně dohodnuto jinak.
6. Pokud ze zvlášť závažného důvodu (např. nemoc) nebude moci Poskytovatel službu ve sjednaném termínu poskytnout, tuto skutečnost Uživateli oznámí a domluví se s ním na náhradním termínu. Nebude-li Poskytovatel moci službu ze zvlášť závažného důvodu poskytnout ani v náhradním termínu, má Uživatel právo od Smlouvy odstoupit a požadovat vrácení Ceny, resp. její poměrné části odpovídající neposkytnutým službám (částka za poskytnuté služby se nevrací).

7. V případě „balíčku“ nebo jinak zvýhodněného či zvlášť sestaveného Produktu, jehož součástí je poskytnutí služby, je Cena stanovena za „balíček“, resp. Produkt, nikoli za jeho části.

IX. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Produkty jsou autorským dílem. Poskytovatel Produkt zpřístupňuje Uživateli pro jeho osobní potřebu. Produkt (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, není možné bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám. Díla vznikající v rámci poskytovaných služeb (příkladem choreografie) jsou taktéž autorským dílem. Uživatelé nemají právo taková díla šířit, využívat k vlastnímu prospěchu či obohacení ani využívat jiným způsobem (k sebe prezentaci apod.), než k němuž jsou Poskytovatelem v určitý moment přímo vyzváni.
2. Uživatel má povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu v členské sekci na Webu.
3. V případě, že Uživatel autorská práva nebo povinnost mlčenlivosti poruší, je Poskytovatel oprávněn Uživateli znepřístupnit digitální obsah Produktu a/nebo požadovat náhradu škody, která mu v důsledku takového porušení vznikla. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona a podle trestněprávních předpisů.

X. Odstoupení od Smlouvy

1. Nejedná-li se o případ uvedený v následujícím odstavci, má Uživatel, který je Spotřebitelem, dle § 1829 OZ právo od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta počíná běžet, jedná-li se o Produkt s digitálním obsahem nebo o poskytnutí služby, ode dne uzavření Smlouvy, a jedná-li se o zboží, ode dne, kdy Spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží (nebo poslední část dodávky, nebo první dodávku zboží, je-li ve Smlouvě sjednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu).
2. Právo odstoupit od Smlouvy dle předchozího odstavce Spotřebitel v souladu s § 1837 OZ nemá zejména v případě Smlouvy o:
 - a) dodávce zboží vyrobeného podle požadavků Spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám;
 - b) dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím;
 - c) dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej Spotřebitel porušil;
 - d) dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky v zapečetěném obalu, pokud jej Spotřebitel porušil;
 - e) využití volného času, pokud má být podle Smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období;

- f) poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty a (u služeb za úplatu) v objednávkovém formuláři Spotřebitel odsouhlasil, že k započetí plnění dojde před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy; pokud služby nebyly poskytnuty v plném rozsahu, ale s jejich poskytováním již bylo započato, má Spotřebitel v případě odstoupení od Smlouvy povinnost zaplatit Poskytovateli částku za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od Smlouvy (pohledávku na zaplacení částky za poskytnuté plnění si Poskytovatel může jednostranně započíst proti pohledávce Spotřebitele na vrácení Ceny);
 - g) dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním a (u úplatného Produktu) Spotřebitel v objednávkovém formuláři odsouhlasil, že k započetí plnění dojde před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a vzal na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo od Smlouvy odstoupit.
3. Lhůta k odstoupení od Smlouvy je zachována, pokud Spotřebitel oznámení o odstoupení odešle Poskytovateli nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena, resp. zboží převzato. Pro odstoupení může Spotřebitel využít formulář uvedený pod těmito OP. Odstoupit od Smlouvy může Spotřebitel zasláním vyplněného formuláře, nebo jiného textu obdobného znění, na některou z kontaktních adres Poskytovatele uvedených výše, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které Spotřebitel vůči Poskytovateli učiní. Odstoupit od Smlouvy, jejímž předmětem je Produkt zdarma, může Spotřebitel tím, že se odhlásí z e-mailové databáze Poskytovatele (kliknutím na příslušný odkaz na konci každého zaslání e-mailu).
4. Je-li předmětem Smlouvy úplatný Produkt, obratem po obdržení oznámení o odstoupení od Smlouvy potvrdí Poskytovatel Spotřebiteli jeho přijetí. Spotřebitel má povinnost Produkt Poskytovateli zaslat nebo předat bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy. Cena (včetně všech případných nákladů spojených s balením a dodáním) bude Spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem může být Cena vrácena jen tehdy, pokud s tím Spotřebitel bude souhlasit a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Poskytovatel není povinen Cenu Spotřebiteli vrátit dříve, než mu Spotřebitel zboží předá nebo mu prokáže, že mu bylo zboží odesláno. Jestliže Spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který Poskytovatel nabízí, je Poskytovatel povinen vrátit Spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání. Náklady související s odstoupením od Smlouvy a vrácením zboží nese ze zákona Spotřebitel, a to i v případě, že zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
5. Spotřebitel odpovídá Poskytovateli za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. To platí i v případě porušení obalu zboží, které je dodáno spolu s jeho vzorkem, kdy Spotřebitel má možnost se s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží seznámit prostřednictvím vzorku. Pohledávku na náhradu škody vzniklé na zboží je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti pohledávce Spotřebitele na vrácení Ceny.

6. Uživatel i Poskytovatel můžou od Smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo Smlouvou. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností Uživatele ze Smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv nebo povinnosti mlčenlivosti. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat náhradu škody, pokud mu z porušení povinností Uživatele vznikla. Rovněž je Poskytovatel oprávněn digitální obsah Produktu Uživateli okamžitě znepřístupnit.
7. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity přihlášených uživatelů, naplnění maximální kapacity přihlášených uživatelů, vyprodání zásob či nedostupnosti zboží nebo z jiných vážných důvodů. V takovém případě bude Uživateli Cena vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, nebude-li výslovně dohodnuto, že platba bude použita na jiný Produkt dle výběru Uživatele. Cena bude Uživateli vrácena na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nebude-li výslovně dohodnuto jinak.
8. Pokud by ze strany Uživatele nedošlo k úhradě Ceny ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.
9. Je-li Uživateli společně s Produktem poskytnut jako dárek bonus, je darovací smlouva uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy, pozbývá darovací smlouva účinnosti. V důsledku toho je Poskytovatel oprávněn Uživateli okamžitě zrušit přístup k bonusu, případně má Uživatel povinnost Poskytovateli bonus bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, zaslat nebo předat. Veškeré bonusy jsou zpřístupněny spolu se zpřístupněním Produktu, není-li na Webu u Produktu uvedeno jinak.

XI. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925, dále (jedná-li se o zboží) § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174a, a (jedná-li se o digitální obsah) § 2389a až 2389s OZ.
2. Práva z vadného plnění (reklamací) může Uživatel u Poskytovatele uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto OP.

VADY DIGITÁLNÍHO OBSAHU NEBO ZBOŽÍ

3. Po zpřístupnění Produktu je Uživateli doporučeno, aby si co nejdříve zkontroloval funkčnost a dostupnost jeho digitálního obsahu a zjistil-li nedostatky nebo vady, aby kontaktoval Poskytovatele za účelem provedení nápravy. Může se stát, že je digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Web může být aktualizován bez předchozího upozornění.

4. Poskytovatel odpovídá Uživateli, že Produkt při převzetí nemá vady a u digitálního obsahu, že je bez vad také po celou dobu trvání Smlouvy. V případě digitálního obsahu zpřístupněného jednorázově na časově neomezenou dobu odpovídá Poskytovatel za vady, které měl digitální obsah při zpřístupnění; tím není dotčena povinnost Poskytovatele zabezpečit aktualizace v souladu s čl. VI odst. 11 těchto OP. Projeví-li se vada Produktu v průběhu 1 roku od zpřístupnění, má se za to, že byl Produkt vadný již při zpřístupnění (u zboží ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje). Tato doba neběží po dobu, po kterou Uživatel nemůže Produkt užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
5. Poskytovatel zejména odpovídá Uživateli, že Produkt:
 - a) odpovídá ujednanému popisu, rozsahu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodný k účelu, pro který ho Uživatel požaduje a s nímž Poskytovatel souhlasil; a
 - c) je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci či s uživatelskou podporou.
6. Poskytovatel odpovídá Uživateli, že vedle ujednaných vlastností Produkt:
 - a) je vhodný k účelu, k němuž se Produkt tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
 - b) rozsahem, množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi či výkonnostními parametry, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem Produktů téhož druhu, které může Uživatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
 - c) je poskytován s příslušenstvím, případně včetně obalu, a s pokyny k použití, které může Uživatel rozumně očekávat; a
 - d) odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, zkušební verzi nebo náhledu, které Poskytovatel zpřístupnil před uzavřením Smlouvy.
7. Předchozí odstavec se nepoužije v případě, že Poskytovatel Uživatele před uzavřením Smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost Produktu liší a Uživatel s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
8. Poskytovatel není vázán veřejným prohlášením podle odstavce 6 písm. b), prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření Smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o uzavření Smlouvy nemohlo mít vliv.
9. Týká-li se Smlouva Produktu s digitálním obsahem, může Uživatel vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne za trvání Smlouvy. V případě digitálního obsahu Produktu zpřístupněného jednorázově na časově neomezenou dobu může Uživatel, který je Spotřebitelem, vytknout vadu, která se projeví v době dvou let od zpřístupnění.

10. Týká-li se Smlouva zboží, může Uživatel (kupující) Poskytovateli (prodávajícímu) vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí, u použitého zboží v době jednoho roku od převzetí. Tato doba neběží po dobu, po kterou Uživatel (kupující) nemůže zboží užívat, vytkl-li vadu oprávněně.
11. Má-li Produkt vadu, může Uživatel požadovat její odstranění (u zboží může podle své volby požadovat dodání nového kusu zboží bez vady nebo opravu zboží), ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné.
12. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Uživateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Produktu a účel, pro který ho Uživatel požadoval. K odstranění vady převezme Poskytovatel (prodávající) zboží na vlastní náklady. Nepřevezme-li Uživatel (kupující) zboží v přiměřené době poté, co jej Poskytovatel vyrozuměl o možnosti zboží po odstranění vady převzít, je povinen uhradit Poskytovateli úplatu za uskladnění.
13. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud
 - a) Poskytovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil či je zjevné, že ji neodstraní v souladu s předchozím odstavcem;
 - b) se vada projeví opakovaně; nebo
 - c) je vada podstatným porušením Smlouvy.
14. Uživatel nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada Produktu nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.
15. Uživatel, který je Spotřebitelem, může odstoupit od Smlouvy také tehdy, pokud by Poskytovatel byl v prodlení se zpřístupněním Produktu a svou povinnost by nesplnil ani bez zbytečného odkladu poté, co byl Uživatелеm vyzván k plnění, nebo v dodatečně výslovně dohodnuté lhůtě. Bez dodatečné lhůty může Spotřebitel od Smlouvy odstoupit jen tehdy, odmítl-li Poskytovatel Produkt poskytnout nebo je zjevné, že Produkt neposkytne, anebo vyplývá-li ze vzájemného ujednání nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Cena bude Uživateli vrácena bez zbytečného odkladu po odstoupení od Smlouvy.
16. Práva z vadného plnění Uživateli (kupujícímu) nenáleží, pokud sám vadu zboží způsobil, ani pokud vadu musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření Smlouvy. Vadou zboží není opotřebení způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání.
17. Práva z vadného plnění Uživateli nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením digitálního obsahu Produktu. Dále Uživateli práva z vadného plnění nenáleží v případě neprovedených aktualizací (více viz výše v těchto OP – „Aktualizace digitálního

obsahu“). Rovněž Poskytovatel neodpovídá za nedostupnost nebo jiné vady digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí (tedy v případě, že Uživatel nemá potřebné technické a programové vybavení nebo síťové připojení uvedené v těchto OP – viz „Funkčnost digitálního obsahu, technické a programové vybavení“). Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, má Uživatel zákonnou povinnost poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro Uživatele co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti má Uživatel práva z vadného plnění jen tehdy, prokáže-li, že digitální obsah Produktu není ve shodě se Smlouvou.

VADY SLUŽEB

18. Poskytovatel odpovídá za dodání úplatné služby v rozsahu, podobě a kvalitě, která byla sjednána s Uživatелеm či která byla popsána na Webu, anebo která je pro tento druh služeb obvyklá. Poskytovatel je povinen poskytnout službu ve střední jakosti, nedohodl-li se s Uživatелеm na jiné jakosti.
19. Vadu služby musí Uživatel Poskytovateli vytknout (reklamovat) bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit, nejpozději do šesti měsíců od převzetí služby.
20. Má-li služba vadu, může Uživatel požadovat její odstranění nebo přiměřenou slevu z Ceny. Nelze-li vadu odstranit nebo ji Poskytovatel včas neodstraní, může Uživatel požadovat přiměřenou slevu z Ceny nebo od Smlouvy odstoupit.

XII. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Má-li Uživatel k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či činnosti Poskytovatele nějakou stížnost, může Poskytovatele kontaktovat na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto OP.
2. Dozor nad dodržováním povinností Poskytovatele vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, příslušný živnostenský úřad a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů).
3. Případný spor mezi Poskytovatelem a Uživatелеm bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je Uživatel Spotřebitelem a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním a Poskytovatelem spor, má Uživatel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 44, 110 00 Praha 1, IČ: 00020869. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (www.coi.cz). Uživatel může rovněž využít platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatele, které ze Smlouvy vyplývají.
2. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatелеm se řídí právním řádem České republiky, zejména těmito právními předpisy: OZ a je-li Uživatel Spotřebitelem, pak i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
3. Poskytovatel dodržuje kodexy chování vyplývající z odvětví jeho podnikání, které jsou dostupné – pro oblast výživového poradenství se jedná o následující: <https://aliancevyziva.cz/avp/kodex-avp-cr/>.
4. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v Informacích o zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na Webu.
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto OP neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení OP nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení OP.
6. Tyto OP je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit, přičemž pro Uživatele platí text obchodních podmínek účinný k datu Objednávky.
7. K OP mohou být pro konkrétní oblasti činnosti/pro různé typy produktů/ pro rozdílné typy akcí apod. Poskytovatele definovány specifické podmínky. Tyto jsou k OP doplňovány jako rozšíření či specifikace formou příloh (Příloha číslo 1 pro poskytování služeb z oblasti taneční činnosti, Příloha číslo 2 pro poskytování služeb z oblasti výživového poradenství a případné další). Je-li některé z ustanovení v příloze v rozporu s podmínkami uváděnými v OP samotných, pokládá se za platné primárně ustavení uváděné v OP (není-li stanoveno jinak).
8. Tyto OP jsou účinné od 27. 1. 2024.

Seznam příloh

Příloha 1 Obchodních podmínek: Taneční lekce.....	16
Příloha 2 Obchodních podmínek: Výživové poradenství	22
Příloha 3 Obchodních podmínek: Tajné nabídky	27
Příloha 4 Obchodních podmínek: Formulář pro odstoupení od smlouvy.....	31

Příloha 1 Obchodních podmínek: Taneční lekce

Poskytovatel:

Mgr. Nedomová Jitka

IČ: 03236633

s místem podnikání: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

zapsaná v živnostenském rejstříku

telefon: + 420 739 332 543

e-mail: nedomova.jitka@centrum.cz; jitkan@brujitas.cz (pro účely marketingových sdělení)

I. Definice Pojmů

Poskytovatel je dále též označován jako **Lektor(ka)**.

Uživatel služeb z oblasti pohybově-taneční činnosti Lektorky je označován v dalším textu jako **Klient** či **Účastník**.

Příloha číslo 1 OP je dále uváděna pod označením **Příloha**.

Služba poskytovaná v rámci pohybově-taneční činnosti Poskytovatele je označována jako **Lekce** (může se jednat o workshop, představení, kurz, vystoupení, pobyt, společenskou či jinou akci zahrnující taneční činnost Lektorky coby Poskytovatele Služeb, Zboží a Produktů, ať už v praktické či teoretické rovině – všechny tyto varianty nabízených pohybově-tanečních služeb jsou v dokumentu chápány jako synonymní s pojmem Lekce).

Služby, Zboží, Produkty jsou v dokumentu chápány tak, jak jsou definované v hlavní části Obchodních podmínek Poskytovatele.

OP je zkratka užívaná v textu pro označení výše zmíněné hlavní (základní) části Obchodních Podmínek Poskytovatele.

II. Základní ustanovení

Příloha číslo 1 (Taneční lekce) je součástí – dílčí specifikací – Obchodních podmínek tak, jak tyto Poskytovatel prezentuje na webových stránkách www.brujitas.cz v jejich aktuálním znění. Obchodní podmínky jsou dále označovány pouze zkratkou OP.

Příloha platí pro poskytování služeb v oblasti tanečních aktivit a pořádání kulturních a společenských akcí Lektorkou uvedenou v záhlaví dokumentu (viz Poskytovatel). Tato je v dokumentu dále uváděna pouze pod označením Lektorka.

Uživatel (dále označovaný též jako Klient či Účastník) je povinen se s podmínkami uvedenými v Příloze seznámit před zakoupením jakékoli služby z oblasti tanečních aktivit zajišťovaných Poskytovatelem.

Příloha upravuje vzájemná práva a povinnosti související s tanečně-pohybovou výukou v rámci Lekcí a navštěvováním společenských akcí pořádaných Lektorkou, tedy vztahy mezi Lektorkou a Účastníkem tanečních kurzů, workshopů a dalších formátů Lektorkou poskytovaných služeb (obecně Lekcí). Příloha obsahuje organizační pokyny a podmínky Lekcí (výukových, prezentačních, propagačních aj.) vedených Lektorkou či v její prospěch v případě, že tato zmocní třetí – kvalifikovanou – osobu k poskytování služeb v rámci Lekcí. Pokyny se Účastník Lekcí vedených Lektorkou zavazuje respektovat okamžikem podepsání smlouvy o poskytnutí služby (konkrétně se může jednat o kroky, jako jsou předání

přihlášky do kurzu vedeného Lektorkou, zakoupení a následné převzetí vstupenky na Lekci, zaplacení některého z kurzů vedených Lektorkou apod.).

OP včetně jejich příloh není nutné ze strany Účastníka podepisovat. Dokumenty jsou všem zájemcům přístupné na webové stránce www.brujitas.cz, kde se mohou obeznámit s jejich obsahem před uzavřením smlouvy. Taktéž jsou OP zasílány i v rámci e-mailového marketingu a v případě potvrzení objednávek učiněných přes příslušné formuláře (umístěné na výše zmíněném webu či zprostředkované Lektorkou jiným způsobem). Z uváděného důvodu je uzavření smlouvy automaticky spojeno s přijetím OP a příslušných jejich příloh ze strany Účastníka.

Smlouva uzavřená mezi Lektorkou a Klientem má povahu smlouvy o využití volného času, kdy na základě zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník) nemůže Klient odstoupit od této smlouvy ani v případě, byla-li uzavřena distančním způsobem či mimo obchodní prostory. Klient je dopředu informován o tom, v jakém časovém rozmezí bude smlouva uplatňována (od kdy do kdy budou jím placené lekce probíhat, a to minimálně v rámci měsíců v konkrétním roce).

III. Termíny, místo konání Lekcí, docházka, absence a jejich náhrady

Doba od uzavření smlouvy mezi Lektorkou a Klientem do uplynutí poslední lekce v rámci daného kurzu je dobou, po kterou smlouva uzavřená mezi Lektorkou a Klientem smluvní strany zavazuje (týká se též jednorázových akcí či jiných formátů Lekcí).

Lektorka je ve výjimečných případech oprávněna změnit čas a místo konání Lekce. Tuto změnu je Lektorka povinna oznámit Klientovi bez zbytečného odkladu. Změna času nebo místa konání Lekce není důvodem pro finanční či jiné kompenzace ze strany Lektorky.

Neúčast Klienta na Lekcích nezakládá nárok Klienta na jakoukoli kompenzaci ze strany Lektorky. Klient nemá nárok na vrácení či prominutí úhrady za jakoukoliv část Lekce. Pokud se Klient nemůže většiny Lekcí zúčastnit ze závažných důvodů, je možné se s Lektorkou domluvit na náhradním řešení, přičemž nezbytnou podmínkou případné dohody je včasné sdělení nemožnosti se účastnit Lekcí a prokázání dané skutečnosti. Náhradní řešení v podobném případě závisí na možnostech a úvaze (dobré vůli) Lektorky.

Klient si uvědomuje, že v případě zmeškání některé z předešlých Lekcí nelze v následujících Lekcích ze strany Lektorky naučit, co bylo probráno v předešlých Lekcích (zejména s ohledem na pouze krátký časový prostor, který je v jednotlivých Lekcích věnován opakování). Opakování na začátku – případně v jiné části – Lekce slouží pouze pro oživení či drobné poopravení již naučených dovedností Účastníků předchozích Lekcí. Přihlášením do kurzu Klientovi nevzniká nárok na poskytování náhradních termínů zmeškaných Lekcí.

V případě, že jednotlivé Lekce neproběhnou z důvodu způsobeného působením vyšší moci (zejména, nikoli však výlučně, v důsledku rozhodnutí nebo jiných opatření veřejných orgánů, jež byla učiněna za účelem zabránění šíření koronaviru apod.), bude Účastníkovi coby kompenzace za takto zrušenou Lekci poskytnuta on-line taneční hodina či jiná odpovídající varianta náhrady dle časových a jiných možností Lektorky (může se jednat o navrácení poměrné části platby za kurz, vypsání náhradního termínu konání Lekce, sloučení většího počtu Lekcí v jeden celek v době, kdy již bude možné Lekce absolvovat, nebo jiný podobný krok). Lektorka o zvoleném způsobu řešení situace zapříčiněné vyšší mocí Klienta informuje v co nejkratším možném termínu. Klient se přitom zavazuje poskytnout pro komunikaci s Lektorkou maximální možnou součinnost tak, aby řešení vzniklé situace bylo co nejefektivnější.

Kurzy jsou zpravidla vypisovány v počtu 12 hodin a výše. Výrazně doporučena je rezervace a následné zaplacení celého kurzu, jelikož jednotlivé jeho Lekce na sebe navazují. Nástup v průběhu kurzu je možný, ovšem vhodná je nejprve konzultace s Lektorkou.

Délka jedné výukové Lekce je stanovena na 55 minut s tím, že daná doba trvání je započtena od první minuty termínu (dne a hodiny) vypsané Lekce bez ohledu na fakt, zda je Klient v dané době na Lekci již přítomen. Lekce není prodlužována například z důvodu pozdního příchodu Klienta apod.

Kurzovné je nepřenosné. V případě nezájmu či nemožnosti na Lektorkou pořádané lekce ze strany Klienta (plátce) docházet, není možné jejich absolvování postoupit jiné osobě. Výjimky z tohoto pravidla jsou možné pouze v ojedinělých případech, kdy je o těchto Klient uvědomen předem.

Klient se zavazuje dodržovat všechny podmínky a pokyny provozovatele prostor, v nichž Lekce pod vedením Lektorky (či případně jí stanovené adekvátní náhrady) probíhají – zejména (nikoli však výlučně) podmínky a pokyny stanovené provozovatelem pro objekt *Krašovská Aktivita centrum* se sídlem na adrese Krašovská 1696/30, 323 00, Plzeň – a to včetně podmínek hygienického (zdravotního) rázu stanovených v souvislosti s opatřeními vydávanými příslušnými orgány pro zvládnutí pandemie viru označovaného jako Covid-19 či podmínek týkajících se jiných nastalých okolností, které je nutné na základě platných právních předpisů, doporučení vlády či jiných odpovědných institucí (stejně jako i na vyžádání provozovatele objektů/prostor, v nichž Lekce probíhají) reflektovat.

IV. Obecná pravidla chování na Lekcích, pravidla provozní a bezpečnostní

Přihlášením na Lekci se Klient zavazuje dodržovat vnitřní směrnice související s ochranou zdraví a požární ochranou v objektech, v nichž jsou služby Lektorky poskytovány. Taktéž se zavazuje, že se bude řídit pokyny pracovníků provozovatele těchto objektů a jim přílehlých prostor. Stejně tak se Klient zavazuje dodržovat provozní řády jednotlivých sálů, v nichž Lekce probíhají (jedná se zejména, nikoli však výlučně, o respektování zákazu kouření, užívání sálové obuvi určené k tanci – tedy obuvi nezanechávající stopy na podlahových krytinách a jiné). Provozovatel objektů, stejně jako ani sama Lektorka, nenesou odpovědnost za případné újmy na zdraví Klienta během jeho pobytu v prostorách, v nichž Lekce probíhají a prostorách jim přílehlých.

Veškerých aktivit se Klient pod vedením Lektorky může účastnit pouze, je-li zdravý (neprojevují se u něj příznaky nachlazení, kašle, teploty, rýmy či jiné). Pro zdravotní omezení Klienta neohrožující zdraví a harmonické prospívání ostatních Účastníků Lekcí (například v situaci, kdy tento utrpěl úraz končetiny, trpí neinfekčním chronickým onemocněním apod.) platí, že Klient sám zodpovídá za svůj stav a vyhodnocuje, zda je schopen se Lekce účastnit bez ohrožování vlastního zdraví či života. Totéž se týká nikoli pouze přechodných zdravotních komplikací, ale také i chronických onemocnění různé závažnosti – zde též platí, že Klient sám vyhodnocuje, zda mu jeho zdravotní stav umožňuje účastnit se Lekcí tak, aby nedošlo ke zdravotní či jiné újmě jemu, Lektorce, jiným Účastníkům, poskytovatelům prostor nebo jiným subjektům. Lektorka nezodpovídá za zdravotní újmy, které se Klientovi přihodí v Lekcích vedených její osobou či osobou jí pověřenou. V případě těhotenství je nutno Lektorku informovat z důvodu možnosti úpravy Lekce pro tuto individuální situaci. I přes oznámení těhotenství také gravidní Klient odpovídá za zdraví své i nenarozeného dítěte (plodu).

Za odložené věci Lektorka neručí. Za své věci zodpovídá každý Klient sám – tyto musí být uskladněny v místě k danému účelu určeném (šatny provozovatele prostor, v nichž Lekce probíhají apod.). Cennosti je doporučeno nosit s sebou do tanečního sálu (jedná se například o peníze, šperky, platební karty, mobilní telefony a obdobný majetek). Svršky a zavazadla musí Klient před začátkem lekce uložit v šatně v uzamykatelné a uzamčené skříňce (je-li tato Klientovi k dispozici). Nošení svršků, zavazadel či jiných podobných předmětů do sálu, v němž Lekce probíhá, není Klientovi dovoleno, a to jak z důvodů prostorových, tak také bezpečnostních a estetických. V případě, že podobný nežádoucí předmět způsobí v sále, v němž Lekce probíhá, újmu na zdraví či majetku jiné osoby – fyzické či právníkové – nese za takovou újmu odpovědnost Klient, jemuž nežádoucí předmět náleží. Výjimku z daného pravidla tvoří dámské kabelky menší velikosti, ovšem také ty musejí být při Lekcích umístovány a využívány s ohledem na

zachování zdraví, bezpečnosti a pohody ostatních Účastníků Lekce (včetně Lektorky samotné) a s ohledem na majetkovou či nemajetkovou újmu poskytovatele prostor pro Lekce.

Lekce lze vzhledem k jejich povaze považovat za společenské a Klient je tedy povinen respektovat pravidla slušného chování, stejně jako i pravidla chování na tanečním parketu (například vhodnost oblečení, osobní hygienu, ...), dále pak chovat se a tančit způsobem ohleduplným vůči ostatním Účastníkům Lekce. Při nedodržení těchto pravidel je možné Klienta na lekci ze strany Lektorky nepustit, nebo jej z lekce následně vykázat.

Do všech sálů, ve kterých Lektorka lekce pořádá, je povoleno vstupovat pouze v čisté taneční obuvi (případně obuvi společenské vhodné k tanci). Do sálů zároveň není možné vnášet nebezpečné předměty (pyrotechniku, zbraně a jiné), stejně jako ani toxické/návykové/omamné látky. Lektorka si vyhrazuje právo provádět při vstupu na Lekci kontrolu (identifikaci) Klientů, a to včetně kontroly předmětů, jež jsou vnášeny do sálu. Klientovi, který se odmítne podrobit kontrole, je možné zamezit vstup na Lekci bez nároku na jakoukoli kompenzaci na straně Klienta. V případě, že je Klient Lektorkou uznán za podnapilého či ovlivněného jinou návykovou/omamnou látkou, je Lektorka oprávněna Klienta na lekci nepustit, nebo jej z lekce vykázat.

Klient se zavazuje v sálech, v nichž Lektorka pořádá Lekce, a přilehlých prostorách nekouřit, toto omezení se vztahuje taktéž na elektronické cigarety.

Klient je povinen dodržovat pravidla stanovená majiteli či provozovateli jednotlivých sálů, v nichž jsou Lekce pořádány. Klient je povinen respektovat pokyny Lektorky (případně jí pověřených osob), stejně jako i pokyny pracovníků Bezpečnostní a požární služby – těmito pokyny je Klient povinen se řídit.

Lektorka si vyhrazuje právo na nevpuštění Účastníka do Lekce či jeho vykázání v případech, kdy by jeho přítomnost mohla jakýmkoli způsobem narušovat chod Lekce (týká se jak Klientů ovlivněných návykovými látkami, tak například i Klientů nevhodně upravených, zanedbávajících osobní hygienu, Klientů projevujících se nevhodným způsobem aj.). V případě nevpuštění či vykázání Klienta z důvodů specifikovaných výše nemá tento nárok na kompenzaci Lekce v jakékoli podobě či rozsahu.

V. (Audio)vizuální záznamy

Na Lekcích pořádaných Lektorkou mohou být pořizovány ze strany Lektorky záznamy (audio)vizuální povahy – jedná se především, nikoli však výlučně, o fotografie a video. Klient uděluje souhlas s tím, že (audio)vizuální záznamy zachycující jeho osobu mohou být následně užívány (zveřejněny na internetových stránkách Lektorky a jí spravovaných na sociálních sítích, nebo využity na propagačních materiálech různé povahy). Za pořízení a užití (audio)vizuálních záznamů Klientovi nenáleží odměna či jiná náhrada. Daná skutečnost se týká Klientů, kteří svůj souhlas pro podobné využití svých osobních údajů (audio)vizuální povahy Poradci poskytli. Souhlas s daným bodem se vztahuje taktéž na nezletilé osoby v doprovodu Klienta.

Pořizování (audio)vizuálních záznamů z Lekcí jinou osobou než Lektorkou je dovoleno pouze se souhlasem Lektorky (případně pořadatele konkrétní Lekce). Ani v případě udělení souhlasu není dovoleno pořizování záznamů ze strany jiných než výše zmíněných osob – Lektorky, pořadatele, nebo narušování průběhu lekce v souvislosti s daným konáním. Klientům není dovoleno pořizování audiovizuálních záznamů Lekcí (demonstrace tanečních kroků Lektorkou aj.) a to pod hrozbou vykázání Klienta z Lekce bez náhrady.

Pokud Lektorka povolí audiovizuální záznam pořídit či zpřístupní Klientovi výukové materiály (popisy probíraných tanců, figur, video demonstraci kroků a jejich sekvencí aj.), Klient se zavazuje zpřístupněné/pořízené materiály používat pouze pro svou vlastní potřebu. Je zakázáno poskytovat třetím osobám materiály pořízené v Lekcích či zpřístupněné Lektorkou (umísťování na internet, rozesílání e-mailem, veřejné promítání apod.) pod hrozbou vykázání Klienta z Lekce bez nároku na náhradu (v

případě dlouhodobých kurzů hrozí Klientovi vykázání ze všech jeho zbývajících částí). Právo Lektorky na náhradu škody způsobenou jednáním Klienta přitom není dotčeno.

Lektorka si vyhrazuje právo (audio)vizuální záznam pořízený v Lekcích Klientům nezpřístupnit. Dále – u Klientů, kteří odsouhlasili shromažďování svých osobních údajů (audio)vizuálního charakteru za účelem marketingové činnosti Lektorky – si tato vyhrazuje právo podobné (audio)vizuální materiály využívat k propagaci vlastní činnosti ((zejména takové, která probíhá pod hlavičkou Dance Studio Brujita(s)) na sociálních sítích, ve formě e-mailingu, v podobě tištěných či jiných propagačních předmětů a jinými způsoby. Pro podobné účely mohou být využívány materiály vytvořené až do momentu případného odvolání souhlasu Klienta se shromažďováním a nakládáním s jeho osobními údaji (audio)vizuálního charakteru, a to i do budoucna (tedy materiály pořízené před okamžikem odvolání souhlasu zpracování osobních údajů pro marketingové účely).

VI. Platební/stornovací podmínky

Lektorka přijímá platby Lekcí převodem na bankovní účet 216722707/2010 (účet vedený u bankovní instituce Fio Banka). Termín splatnosti konkrétní Služby je stanoven obvykle na 10 dní od zaslání OP a pokynů k provedení platby Klientovi (zde se mohou podmínky měnit v závislosti na povaze Služby a stanoveném datu počátku jejího čerpání).

Klient se zavazuje, že v termínu požadované splatnosti uvedeném na faktuře uhradí předmět uzavřené smlouvy bankovním převodem (směrodatné je v daném ohledu datum připsání platby na účet). Týká se zejména Služeb poskytovaných Lektorkou. V případě pozdního zaplacení náleží Lektorce poplatek 10 % z ceny celého kurzu (jednorázové lekce, je-li takto prezentována) za každý další den po uplynutí data splatnosti. V případě nezaplacení částky odpovídající službám objednaným ze strany Klienta není Klient oprávněn se do Lekce zapojit a Lektorka má právo předat pohledávku jeho finančního závazku vyjádřeného Klientem zaslouhou objednávkou skrze formulář či jiným prokazatelným způsobem (viz OP) firmě zabývající se řešením podobných případů (vymáháním pohledávek).

V případě nezaplacení částky odpovídající Produktům či Zboží objednaným ze strany Klienta, je objednávka 10 dní po splatnosti stornována. V případě, že objednávka ze strany Klienta obsahovala Služby i Zboží (Produkty), pak je Klient povinen zaplatit Lektorce za objednané Služby, jelikož tyto naplňují povahu volnočasových aktivit, na něž se nevztahuje 14denní zákonná lhůta možného odstoupení od Smlouvy ze strany Klienta (objednané Zboží a Produkty u kombinovaných objednávek jsou nezaplacením faktury považovány za stornované, ovšem pouze v případě, kdy již nedošlo k jejich fyzickému převzetí Klientem například v rámci některé z Lekcí pořádaných Lektorkou). U Zboží fyzicky převzatého je klient povinen toto zaplatit, jelikož se na něj taktéž nevztahuje 14denní zákonná lhůta pro odstoupení od smlouvy (nejedná se o zakoupení distančním způsobem).

V případě platby Lekcí v rámci předprodeje či jiného specifického režimu (kupříkladu při jejich zakoupení v „tajné nabídce“ apod.), kdy dochází k výraznému cenovému zvýhodnění Lekce nemá Klient nárok na vrácení zaplacené částky, a to i za předpokladu, že Klient není dopředu obeznámen se všemi parametry zakoupených Služeb, Produktů, Zboží či jejich kombinace, jako je například konkrétní doba trvání Lekce aj. Storno poplatek je zde 100 %. Výjimkou mohou být nenadálé a Klientem neovlivnitelné závažné události (například dlouhodobé vážné onemocnění, stěhování do jiného města apod.) – v takových případech záleží vrácení části či celé platby za zaplacenou nabídku na uvážení Lektorky. Pro Tajné Nabídky Služeb a Zboží (Produktů) ze strany Lektorky platí, že tyto jsou v rámci e-mail marketingu nabízeny databázi (potenciálních) Klientů, kteří jsou předem upozorněni na specifika prodeje v rámci formátu takové nabídky (viz příloha číslo 3 OP).

VII. Odpovědnost za škodu, újmu nemajetkového charakteru a práva z vadného plnění

Klient je odpovědný za škodu i nemajetkovou újmu způsobenou jeho chováním či jednáním Lektorce, ostatním Klientům a třetím osobám, a to v plné výši. Jedná se zejména o škodu způsobenou na vybavení sálů a jejich součástí. Klient je povinen způsobenou škodu na výzvu Lektorky bezodkladně v plné výši uhradit.

Lektorka neodpovídá za případná zranění nebo úrazy Klienta ani poškození jeho oblečení (roztržené šaty, poškozenou obuv a jiné) či jiného majetku, jež mohou vzniknout v souvislosti s programem Lekce.

Účast na Lekcích (stejně jako i na případných tanečních hrách nebo soutěžích) pod vedením Lektorky je dobrovolná, Klient ji absolvuje na vlastní riziko.

VIII. Osobní údaje Klienta a jejich zpracování

Za účelem pořádání Lekcí a umožnění účasti Klientů na nich Lektorka zpracovává osobní údaje Klientů v rozsahu nutném pro jejich jednoznačnou identifikaci. Součástí shromažďovaných osobních údajů mohou být taktéž (audio)vizuální záznamy Klienta pořízené během konání Lekce.

Osobní údaje, s nimiž Lektorka nakládá (zpracovává je), chrání vhodnými, dostupnými prostředky před zneužitím. Klient má právo s těmito údaji nakládat dle zákona č. 110/2019 Sb. (zákon o zpracování osobních údajů) v jeho platném znění.

O tom, jak Lektorka nakládá s osobními údaji Klientů, je možné se dočíst v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů dostupném na webu www.brujitas.cz.

IX. Závěrečná ustanovení

Přílohu může Lektorka dle svého uvážení a potřeb aktualizovat. Jednotlivé verze Přílohy (stejně jako základního textu OP) Lektorka archivuje. Za Platnou je považována verze publikovaná na webu www.brujitas.cz v době přijetí objednávky Služby, Zboží či Produktu Lektorkou (Poskytovatelem) ze strany Klienta.

Případná neplatnost některého z ustanovení Přílohy nezpůsobuje neplatnost dokumentu jakožto celku, potažmo ani neplatnost jiné z příloh OP či samotného dokumentu OP.

V případě vzniku sporu mezi Lektorkou a Klientem je řešení primárně prováděno vzájemnou dohodou.

Přílohu (stejně jako i celé znění OP) má Klient možnost prostudovat – seznámit se s nimi – před uzavřením smlouvy.

Příloha vstupuje v platnost dne 27. 1. 2024, od tohoto data začíná její účinnost.

Příloha 2 Obchodních podmínek: Výživové poradenství

Poskytovatel:

Mgr. Nedomová Jitka

IČ: 03236633

s místem podnikání: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

zapsaná v živnostenském rejstříku

telefon: + 420 739 332 543

e-mail: nedomova.jitka@centrum.cz; jitkan@brujitas.cz (pro účely marketingových sdělení)

I. Definice Pojmů

Poskytovatel služeb výživového poradenství je v textu též označován jako **Poradce**.

Kupující (osoba čerpající služby Poskytovatele) je v textu též označován jako **Klient**.

Obchodní podmínky jsou též označovány zkratkou **OP**.

Příloha číslo 2 OP je pro účely dokumentu dále uváděna pod označením **Příloha**.

Příloha číslo 1 OP je pro účely dokumentu dále uváděna pod označením **Příloha 1**.

O pohybově-tanečních službách kombinovaných se službami výživového poradenství je v dokumentu hovořeno jako o **Lekcích**.

Služby, Zboží, Produkty jsou v dokumentu chápány tak, jak jsou definované v hlavní části Obchodních podmínek Poskytovatele.

II. Základní ustanovení

Klient je povinen se s podmínkami uvedenými v předkládaném dokumentu seznámit před zakoupením jakékoli služby z oblasti výživového poradenství nabízené Poradcem (Poskytovatelem).

Příloha číslo 2 (Výživové poradenství) je součástí – dílčí specifikací – Obchodních podmínek tak, jak tyto Poskytovatel prezentuje na webových stránkách www.brujitas.cz v jejich aktuálním znění.

Příloha platí pro poskytování služeb v oblasti výživového poradenství Poradcem uvedeným v záhlaví dokumentu (viz Poskytovatel).

Příloha upravuje vzájemná práva a povinnosti související s využíváním služeb poskytovaných Poradcem zahrnujícím úkony, jako jsou bioimpedanční analýza (analýza skladby těla na přístroji Tanita), vstupní či následné konzultace, přednášková činnost a případné další nabízené služby, včetně programů kombinovaných s Lekcemi tanečně-pohybového charakteru, které Poradce poskytuje v rámci svého živnostenského oprávnění. Pro případy, kdy jsou výživové služby kombinovány u Klienta s Lekcemi, je Klient povinen dodržovat ustanovení obsažená jak v OP a jejich Příloze číslo 2, tak i v dokumentu Přílohy 1 OP, ve kterém jsou specifikována práva a povinnosti Lektora a Účastníka právě s ohledem na zajišťování Lekcí z pohybově-taneční oblasti ze strany Poskytovatele.

Bližší obrázek o činnosti výživových poradců v obecné rovině je možné si ze strany Klienta učinit například z obsahu odborně-etického kodexu, jenž je doporučován pro chování a jednání výživových poradců Aliancí Výživových Poradců ČR (viz <https://aliancevyziva.cz/avp/kodex-avp-cr/>). Tento kodex je možné považovat za rámcově směrodatný pro práva Klienta a povinnosti Poradce. Poradce si přesto vyhrazuje právo na odchylky od stanoveného standardu vyplývající z jeho možností, zkušeností a znalostí v oboru výživového poradenství.

Příloha obsahuje organizační pokyny a podmínky čerpání služeb (výukových, pohybových aj.) nabízených a zprostředkovávaných Poradcem či v jeho prospěch v případě, že je jimi pověřená třetí – kompetentní – osoba.

Klient se zavazuje respektovat pokyny a podmínky uváděné v Obchodních podmínkách, stejně jako i jejich příslušných přílohách (zejména se jedná o Přílohu číslo 1 a Přílohu číslo 2).

Smlouva uzavřená mezi Poradcem a Klientem má částečně povahu smlouvy o využití volného času, kdy na základě zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník) nemůže Klient odstoupit od smlouvy týkající se volnočasového vyžití (volnočasových aktivit – například pohybových či vzdělávacích) ani v případě, byla-li uzavřena distančním způsobem či mimo obchodní prostory.

Na to, jakým způsobem Poradce v oblasti výživového poradenství pracuje (jaké služby nabízí a jakým způsobem budou tyto probíhat), je klient upozorněn na samotném počátku spolupráce s Poradcem. Pro předcházení budoucích nejasností či problémů je mezi Poradcem a Klientem na počátku jejich spolupráce uzavřena rámcová smlouva obsahující bližší informace o budoucí vzájemné spolupráci obou zúčastněných stran. Konkrétní služby nabízené Poradcem v oblasti výživového poradenství jsou jmenovány na webu www.brujitas.cz v příslušné záložce – zde je možné se informovat o typech služeb, jejich přibližném obsahu a také o ceně.

Poradce neposkytuje služby, jako jsou sestavování jídelníčků na míru klientovi. Poradenství je vede spíše formou inspirovanou koučinkovými postupy, kdy klient sám stanovuje své meze a možnosti při země svého stravování, potažmo životního stylu jako takového. Opakované vytváření konkrétních obsahů jídelníčků ze strany Poradce je v daném ohledu považováno za kontraproduktivní, jelikož u Klienta nevede k podpoře jeho aktivní snahy o změnu založenou na edukaci v oblasti zdravého životního stylu a stravování a následné aplikaci naučeného do každodenní osobní stravovací praxe (Klient si takto dostatečně neosvojí návyky potřebné pro dlouhodobé udržení zdravého stravování i po skončení vzájemné spolupráce s Poradcem).

Poradce taktéž Klientovi neposkytuje služby odpovídající formátu stravování Klienta založeného na takzvaných „krabičkových dietách“.

Poradce klienta upozorňuje, že není zdravotnickým pracovníkem. Jako takový je oprávněn pracovat pouze se zdravými osobami. Sám neposkytuje lékařskou či jinou péči zdravotnického charakteru. Podobné služby musí Klient čerpat u zdravotnického profesionála, některého ze svých lékařů.

Klient objednááním Služby Poradce potvrzuje, že je zdrav. V případě, že tomu tak není, bere na vědomí, že je povinen danou skutečnost Poradci sdělit před objednávkou jeho Služeb. Klient se stanovenou určitou diagnózou nebo zažívající zdravotní potíže je povinen případné informace získané od Poradce konzultovat se svým lékařem (praktickým lékařem či příslušným odborníkem) – pouze tímto způsobem, tedy na základě souběžně probíhající spolupráce s lékařem, je možné, aby Klient využíval Služby Poradce. Při objednávkě Služeb ze strany Klienta, který není objektivně zdrav, nemá Klient nárok na vrácení zaplacené částky z uváděného důvodu (Klient je povinen se seznámit s podmínkami Přílohy 2 OP před objednááním Služby Poradce).

Služby, které z oblasti výživy může Klient od Poradce očekávat – může si takové zakoupit – jsou uvedeny na webu www.brujitas.cz v příslušné sekci (záložce). Na základě popisu jednotlivých Služeb Poradce je možné učinit si obrázek o tom, že tento poskytuje služby edukativního charakteru, dále pak charakteru diagnostického, motivačního, pohybově-tanečního a některé další.

III. Termíny, místo poskytnutí služby, absence a jejich náhrady

Jak konkrétní termíny, tak i místo, kde bude Služba Klientovi ze strany Poradce poskytnuta, jsou předmětem rámcové smlouvy, jež bude s Klientem na počátku spolupráce s Poradcem uzavřena.

Výjimku v daném ohledu mohou mít některé Služby výživového poradenství, které jsou naplánovány Poradcem v konkrétním místě a čase s předstihem (kupříkladu různé výživové přednášky apod.). Stejně tak jsou výjimkou také Lekce, do nichž jsou klienti Poradce zařazováni na základě aktuálního rozvrhu a volných míst v Lekcích, které Poradce coby Lektor (viz Příloha číslo 1 OP) pořádá, ať už formou jednorázového vstupu (formát „Open Class“), nebo formou pravidelného, dlouhodobého, kurzu aj.

Zařazení klienta do pohybově-tanečních aktivit si Poradce vyhrazuje s ohledem na vlastní úsudek a aktuální možnosti jím nabízených Lekcí.

Absence při čerpání Služby domluvené předem v určité datum a čas mezi Poradcem a Klientem jsou Poradcem akceptovány jen při řádné omluvě. Tato by měla být ze strany Klienta učiněna nejpozději 5 hodin před domluveným časem. Zmeškaná jednorázová vzájemná schůzka plánovaná za účelem poskytnutí služby ze strany Poradce nemusí být bez včasné omluvy (viz výše) tímto nahrazena. Stejně tak si Poradce vyhrazuje právo Klientovi nenahrazovat plánované služby, za účelem jejichž naplnění bylo nutné vynaložit zvláštní úsilí či zdroje (časové, finanční aj.) bez toho, aby tyto zdroje byly ze strany Klienta adekvátně kompenzovány (kompenzaci v podobných případech stanovuje Poradce sám).

V případě dlouhodobých programů z oblasti výživy lze Klientovi v případě jeho neschopnosti dodržení termínu pro čerpání Služby nabídnout náhradu, je-li tuto na straně Poradce možné učinit bez toho, aby byl Poradce nadbytečně zatěžován s ohledem na vlastní zdroje. Náhrady absencí nejsou zpravidla poskytovány víc než jednou či dvakrát za dobu trvání dlouhodobého programu z oblasti výživy.

Klient nemá nárok na kompenzaci (finanční či jinou) těch částí programu, která na základě jeho vlastní neúčasti (byť předem omluvené) neproběhla.

IV. Obecná pravidla chování Klienta a Poradce

U vymezení pravidel chování Poradce lze opětovně rámcově vycházet z kodexu stanoveného Aliancí Výživových Poradců ČR (viz článek II Přílohy).

Nároky na chování Klienta jsou částečně definovány v oddílu III Přílohy. Dále je Klient povinen chovat se k Poradci s úctou a respektem. Je žádoucí, aby Klient aktivně participovat na jednotlivých částech absolvovaného programu, stejně jako i při využívání jednorázové služby poskytované Poradcem.

Klientovi je zakázáno hanit dobré jméno a pověst Poradce, kdy v případě takového chování či jednání Poradci odpovídá za vzniklou škodu (finanční, materiální i nemateriální).

V případě výhrad k provedení Služeb ze strany Poradce je klient povinen Poradce o dané skutečnosti bezodkladně informovat, aby bylo možné – v případě, že je stížnost vyhodnocena jako oprávněná – ze strany Poradce provést co nejrychlejší úpravy v přístupu, obsahu Služby apod.

V případě zapojení Klienta do Služeb poskytovaných Poradcem ve skupinové formě je Klient povinen chovat se ohleduplně a slušně ke všem dalším Klientům Poradce, stejně jako i zaměstnancům zařízení, v nichž jsou služby poskytovány aj.

V případě, kdy jsou Klientovi v rámci změny jeho životního stylu poskytovány nikoli pouze Služby z oblasti výživy, ale také i Lekce, je Klient povinen dodržovat pravidla a pokyny stanovené v Příloze 1 OP Poradce (Poskytovatele).

V případě nevhodného či jinak nežádoucího chování či jednání Klienta je možné ze strany Poradce s tímto ukončit spolupráci. Zrušení uzavřené smlouvy na základě takového důvodu nezakládá u Klienta právo na vyplacení částky vynaložené na jím objednané Služby, a to ani v poměrné podobě (Klient nemá nárok na vrácení žádné části vynaložených finančních prostředků).

V. (Audio)vizuální záznamy

Klient bere na vědomí, že v rámci Služeb poskytovaných Poradcem mohou být pořizovány z jeho strany záznamy (audio)vizuální povahy – jedná se především, nikoli však výlučně, o fotografie a video. Poradce zpracovává osobní údaje Klientů v rozsahu nutném pro jejich jednoznačnou identifikaci. Součástí shromažďovaných osobních údajů mohou být taktéž (audio)vizuální záznamy Klienta pořízené v průběhu poskytování Služeb (jak z oblasti výživového poradenství, tak i ve spojení s pohybově-tanečními Službami označovanými jako Lekce).

U Klientů, kteří odsouhlasili shromažďování svých osobních údajů (audio)vizuálního charakteru za účelem marketingové činnosti Poradce – si tento vyhrazuje právo podobné materiály využívat k propagaci vlastní činnosti ((zejména takové, která probíhá pod hlavičkou Dance Studio BruJita(s)) na sociálních sítích, ve formě e-mailingu, v podobě tištěných či jiných propagačních materiálů a jinými způsoby. Pro podobné účely mohou být využívány materiály vytvořené až do momentu případného odvolání souhlasu Klienta se shromažďováním a nakládáním s jeho osobními údaji (audio)vizuálního charakteru, a to i v budoucnu (tedy materiály pořízené před okamžikem odvolání souhlasu zpracování osobních údajů pro marketingové účely).

Klient uděluje souhlas s tím, že (audio)vizuální záznamy zachycující jeho osobu mohou být následně užívány (zveřejněny na internetových stránkách Poradce a jí spravovaných na sociálních sítích, nebo využity na propagačních materiálech různé povahy). Za pořízení a užití (audio)vizuálních záznamů Klientovi nenáleží odměna či jiná náhrada. Daná skutečnost se týká Klientů, kteří svůj souhlas pro podobné využití svých osobních údajů (audio)vizuální povahy Poradci poskytli.

VI. Platební/stornovací podmínky

Poradce přijímá platby za objednané Služby převodem na bankovní účet 216722707/2010 (účet vedený u bankovní instituce Fio Banka). Termín splatnosti konkrétní Služby je stanoven obvykle na 10 dní od zaslání OP a pokynů k provedení platby Klientovi (zde se mohou podmínky měnit v závislosti na povaze Služby a stanoveném datu počátku jejího čerpání).

Klient se zavazuje, že v termínu požadované splatnosti uvedeném na faktuře uhradí objednané Služby bankovním převodem (směrodatné je v daném ohledu datum připsání platby na účet). V případě pozdního zaplacení náleží Poradci poplatek 10 % z ceny objednané služby (jednorázové či dlouhodobě poskytované, včetně služeb kombinovaných s těmi, které spadají do jiných oblastí živnostenské činnosti Poskytovatele) za každý další den po uplynutí data splatnosti. V případě nezaplacení služby není Klient oprávněn tuto Službu u Poradce čerpat. Poradce má právo předat pohledávku Klientova finančního závazku firmě zabývající se řešením podobných případů (vymáháním pohledávek).

Za nevratné jsou považovány náklady odpovídající objednaným pohybově-tanečním Službám a Službám vzdělávacím (v těchto případech se jedná o volnočasové aktivity).

V případě platby Služeb v rámci předprodeje či jiného specifického režimu (kupříkladu při zakoupení Služby či Produktu/Zboží v „tajné nabídce“ apod.), kdy dochází k výraznému cenovému zvýhodnění ceny za objednané Služby, Produkty či Zboží nemá Klient nárok na vrácení zaplacené částky. Storno poplatek je zde 100 %. Výjimkou mohou být nenadálé a Klientem neovlivnitelné závažné události (například dlouhodobé vážné onemocnění, stěhování do jiného města apod.) – v takových případech záleží vrácení části či celé platby za Službu na uvážení Poradce.

VII. Odpovědnost za škodu, újmu nemajetkového charakteru a práva z vadného plnění

Klient je odpovědný za škodu i nemajetkovou újmu způsobenou jeho chováním či jednáním Poradci, ostatním Klientům a třetím osobám, a to v plné výši.

Poradce neodpovídá za případná zranění nebo úrazy Klienta ani poškození jeho či jiného majetku, jež mohou vzniknout v souvislosti s nabízenými Službami či Produkty (například, ne však výlučně, Klientem případně užívaných doplňků stravy).

Účast na Službách poskytovaných Poradcem (Lektorkou) je ze strany Klienta dobrovolná, Klient ji absoluuje na vlastní riziko.

VIII. Osobní údaje Klienta a jejich zpracování

Za účelem nabídky a prodeje služeb (včetně jejich specifického rámcového plnění na základě smlouvy uzavřené s Klientem) Poradce zpracovává osobní údaje Klienta v rozsahu nutném pro jeho jednoznačnou identifikaci. Součástí shromažďovaných osobních údajů mohou být taktéž (audio)vizuální záznamy Klienta, které Klient sám Poradci zpřístupní v souvislosti s osobní recenzí jeho Služeb. Osobní údaje (audio)vizuálního charakteru mohou být též o Klientovi shromažďovány na základě jím uděleného souhlasu (týká se záznamů pořízených Poradcem/Lektorem během jím poskytovaných Služeb Klientovi).

Osobní údaje, s nimiž Poradce nakládá (zpracovává je), chrání vhodnými, dostupnými prostředky před zneužitím. Klient má právo s těmito údaji nakládat dle zákona č. 110/2019 Sb. (zákon o zpracování osobních údajů) v jeho platném znění.

O tom, jak Poradce nakládá s osobními údaji Klientů, je možné se dočíst v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů dostupném na webu www.brujitas.cz.

IX. Závěrečná ustanovení

Klient bere na vědomí, že Poradce žádným způsobem negarantuje konkrétní výsledek, jehož by Klient dosáhl při využívání Poradcem nabízených Služeb zaručeně dosáhl. Podobná garance není možná, jelikož Poradce nemůže reálně ovlivňovat chování a jednání Klienta, ani nemá přístup k jeho zdravotním záznamům. Poradce poskytuje nabízené Služby a tyto vykonává v souhlasu se svým nejlepším vědomím a svědomím, ovšem garanci výsledku Klientovi neposkytuje.

Případná neplatnost některého z ustanovení Přílohy nezpůsobuje neplatnost dokumentu jakožto celku, potažmo ani neplatnost jiné z příloh či hlavního dokumentu Obchodních podmínek.

V případě vzniku sporu mezi Poradcem a Klientem, je řešení primárně prováděno vzájemnou dohodou.

Přílohu (stejně jako i celé znění OP a znění Přílohy 1) má Klient možnost prostudovat (seznámit se s ní) před uzavřením objednávky.

Přílohu může Poradce dle svého uvážení a potřeb aktualizovat. Jednotlivé verze Přílohy (stejně jako základního textu OP) Poradce archivuje. Za Platnou je považována verze publikovaná na webu www.brujitas.cz v době uzavření přijetí objednávky Služby (Zboží, Produktu) ze strany Klienta.

Příloha vstupuje v platnost dne 27. 1. 2024, od tohoto data začíná jejich účinnost.

Příloha 3 Obchodních podmínek: Tajné nabídky

Poskytovatel:

Mgr. Nedomová Jitka

IČ: 03236633

s místem podnikání: Sokolovská 782/49, 323 00, Plzeň

zapsaná v živnostenském rejstříku

telefon: + 420 739 332 543

e-mail: nedomova.jitka@centrum.cz; jitkan@brujitas.cz (pro účely marketingových sdělení)

I. Definice Pojmů

Příloha je označením pro předkládaný dokument.

Prodejce je označení pro Poskytovatele definovaného v úvodu dokumentu.

Tajná nabídka je pro předkládaný dokument definována jako formát nabídky Prodejce k zakoupení jím nabízených Produktů/Zboží/Služeb nebo jejich kombinace Klientovi bez jeho jasného obeznámení s tím, jaké přesné charakteristiky či parametry takový Produkt, Zboží či Služba má (může se týkat fyzických vlastností, obsahu, možností uplatnění či jiných charakteristik). Naopak u Tajné nabídky je Klient dopředu obeznámen s tím, za jakou cenu konkrétní Tajnou nabídku může získat (zakoupit). Zároveň Prodejce (Lektorka, Poradce – viz Přílohy OP číslo 1 a 2) potvrzuje, že jakákoli jím prezentovaná Tajná Nabídka nenabývá charakteru, který by byl pro Klienta – s ohledem na běžně nabízené Služby, Produkty či Zboží (viz ceník prezentovaný na webu www.brujitas.cz) – záměrně nevýhodný. V textu bude tajná nabídka označována též zkratkou TN.

Přihlášení se je pro účely dokumentu definováno jako vyjádření zájmu o prezentovanou TN prodejce – její koupi (tedy zájem o uzavření smlouvy ze strany Klienta) a to formou, kdy je prodejce jasně a prokazatelně o daném zájmu Klientem informován.

Klient je pro předkládaný dokument definován jako osoba, která projeví zájem o uzavření smlouvy o nákupu některé z Prodejcem nabízených TN. Jako takový je následně Klient povinen TN uhradit.

Produkt, Zboží i Služba jsou v dokumentu chápány ve znění, v jakém jsou definovány v hlavní (základní) části dokumentu Obchodních podmínek Prodejce.

II. Obecná pravidla průběhu prodeje Produktů a Služeb Prodejce v rámci formátu (režimu) Tajných nabídek a jejich nákupu ze strany Klienta

TN zpravidla nabízejí možnost zakoupit nové či stávající Produkty a Služby nabízené Prodejcem se slevou či jiným zvýhodněním.

Je-li Služba nebo Produkt Prodejce zakoupen/a ve formátu TN, není možné ze strany Klienta ve vztahu k nim uplatňovat právo na stížnost, reklamaci, výměnu oproti výplatě finančních nákladů či jiného zboží nebo služby, ani vrácení.

Klient bere na vědomí, že Produkt či Služba zakoupené jakožto TN nelze reklamovat, vrátit, nelze u nich žádat o výměnu či vrácení zaplacené částky v zákonné 14-denní lhůtě (jedná se o zboží, které je svým charakterem „předprodejové“ – viz Příloha číslo 1 OP, k přečtení zde: www.brujitas.cz). Není možné, aby se Klient rozhodl, že mu Služba nebo Produkt nevyhovuje.

Zájem o TN Klient vyjadřuje závazně, a to jeho sdělením Prodejci jakoukoli doložitelnou formou, která je Prodejcem nabízena jako aktuální možnost – SMS zprávou, e-mailem, telefonicky apod. Takové vyjádření zájmu je dále označováno jako Přihlášení se k nabídce.

V případě zájmu většího počtu Klientů o konkrétní TN je rozhodující čas doručení sdělení o zájmu, které může Prodejce doložit (není např. rozhodující, v kolik hodin kupující svůj zájem odeslal formou e-mailu, ale v jaký čas danou e-mailovou zprávu obdržel prodejce apod.).

V případě jednou provedeného Přihlášení se k TN není již toto možné ze strany kupujícího odvolat. Na základě Přihlášení se k určité TN se kupující zavazují k její následně platbě ve stanoveném termínu a stanoveným způsobem. Přihlášení se se rovná objednavce s následnou povinností její úhrady (platby).

Prodejce si vyhrazuje právo na neuznání Přihlášení se k nabídce v odůvodněných případech (selhání technologií, kdy zájem nebyl prodejci doručen skrze různé zvolené komunikační kanály, v případě vyprodání dostupných kusů jednotlivých nabídek avizovaných předem zájemci, kteří se k nim přihlásili dříve apod.).

Vybrané TN jsou po jejich zakoupení nepřenosné. To znamená, že jejich využití nelze postoupit jiné osobě v případě, že kupující po odhalení nabídky zjistí, že tato neodpovídá jeho zájmům či potřebám (nebude chtít či moci sám nabídku následně využít).

Služby či Produkty, u nichž je toto Prodejcem umožněno, může osoba, která je jakožto TN zakoupila, postoupit jiné dospělé osobě dle vlastního uvážení – finanční či jiné vyrovnání v takovém případě není věcí Prodejce, podobné procesy jsou vypořádány mezi původním kupujícím a jím vybranou třetí osobou. Klient tímto krokem není zbaven povinnosti platby za Službu/Produkt, k nimž se Přihlásil. K přenositelným Produktům či Službám Prodejce zpravidla vystavuje „vstupenku“ formou kuponu. Klient nemusí být Prodejcem předem informován o tom, které z TN jsou přenositelnými a které nikoli.

Případné postoupení služby je osoba, která tuto jakožto TN zakoupila, následně povinna ohlásit Prodejci, a to bezodkladně (Prodejce může v odůvodněných případech postoupení odmítnout, například s ohledem na nevhodnost služby pro určitou populaci osob – například osoby s omezenou pohybovou schopností, osoby nezletilé apod.).

Pokud Prodejce Klientovi nepotvrdí, že bere na vědomí jeho přihlášení se ke konkrétní TN, nelze tuto považovat ze strany Klienta za získanou. Klient nemůže žádným způsobem vymáhat zisk takové TN.

Konkrétní podmínky průběhu konání každé TN jsou potenciálním zájemcům – zejména osobám, jež potvrdily svůj souhlas se zpracováním osobních údajů, jako jsou telefonní číslo nebo e-mailová adresa – sděleny před jejím začátkem. Z hlediska průběhu jsou u TN potenciálním zájemcům předem oznámeny informace nezbytné k možnosti nabytí TN – jedná se zejména o způsob platby za nabídku v případě jejího zisku, o její ceně, počtu dostupných kusů k zakoupení a časovém období, kdy je možné se k nabídce Přihlásit. U TN je též předem známo, jaké oblasti podnikání Prodejce se týkají (oblasti tanečních aktivit, oblasti výživového poradenství, ...). Nevznesení dotazu potenciálního Klienta před začátkem průběhu TN

je chápáno jako odsouhlasení prezentovaných pravidel, jež jsou nadále pro Klienta během celé TN (ať už se jedná o jedinou nabídku, nebo jejich větší počet během avizovaného období) závazná.

V případě většího počtu TN jsou tyto označeny číselným pořadím.

V případě, že u některé z TN nedojde k jejímu prodeji ani v minimální počtu 1 ks, vyhrazuje si Prodejce právo takovou nabídku neodtajnit.

Prodejce může a nemusí v případě TN, jež jsou dostupné ve více kusech, průběžně uvádět jejich prodeje (tedy počty, které zůstávají dále k dispozici pro Přihlášení se dalším Klientům).

Jednotlivé TN mohou mít stanovená dílčí pravidla pro jejich následné uplatnění – Klient svým Přihlášením potvrzuje, že danou skutečnost bez výhrady respektuje stejně jako i dílčí pravidla uplatnění nároku na zakoupenou Službu nebo Produkt (s ohledem na skutečnost, že s těmito dílčími podmínkami z podstaty TN nemůže být kupující předem obeznámen, je v některých případech Prodejcem umožněno již dříve zmíněné postoupení zakoupené TN, přičemž povinnost za nabídku zaplatit je stanovena u Klienta, který se k ní Přihlásil).

Prodejce si vyhrazuje právo v průběhu prezentace většího počtu TN naplánované tajné nabídky pozměnit (co do jejich počtu kusů, obsahu i ceny). Daná možnost ovšem platí pouze u těch TN, které ještě nebyly nabídnuty k Přihlášení se (je možné například v úterý změnit plánované nabídky na čtvrtek den apod.).

V případě, že některou Službu či Produkt zakoupené ve formě TN nebude Prodejce následně schopen vůči Klientovi naplnit/dodat, zavazuje se, že Klientovi bude navracena částka, kterou za danou TN zaplatil při jejím zakoupení.

Platby zakoupených TN probíhají na účet prodejce, který tento užívá za účelem své podnikatelské činnosti (živnostenského podnikání), a to předem avizovanými možnými způsoby (zpravidla se jedná o převod na bankovní účet). Platba za zakoupené TN probíhá na základě faktury Prodejce, kdy tato je Klientovi vystavena nejpozději do dvou dnů od zakoupení (Přihlášení se k) TN a její splatnost je 3 dny. Platba proběhne převodem na účet Prodejce vedený u Fio Banky: 216722707/2010.

III. Osobní údaje Klienta a jejich zpracování

Za účelem pořádání Tajných Nabídek Prodejce zpracovává osobní údaje Klientů v rozsahu nutném nejen pro jejich jednoznačnou identifikaci, ale také i ty osobní údaje, které Klient na základě svého informovaného a dobrovolného souhlasu poskytl pro účely zasílání obchodních sdělení (marketingové účely). Osobní údaje, s nimiž Prodejce nakládá (zpracovává je), chrání vhodnými, dostupnými prostředky před zneužitím. Klient má právo s těmito údaji nakládat dle zákona č. 110/2019 Sb. (zákon o zpracování osobních údajů) v jeho platném znění.

Přílohu může Prodejce dle svého uvážení a potřeb aktualizovat. Jednotlivé verze Přílohy (stejně jako základního textu OP) Prodejce archivuje. Za Platnou je považována verze publikovaná na webu www.brujitas.cz v době konání Tajné Nabídky.

S údaji Klientů je nakládáno v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů. Jejich plné znění je k nahlédnutí na webu www.brujitas.cz.

IV. Další ustanovení

(Potenciální) Klienti berou na vědomí, že Příloha vymezuje podmínky nákupu Služeb a Produktů (Zboží) formou Tajné Nabídky pouze rámcově. Na základě uvážení Prodejce mohou být jednotlivé TN či jejich „běhy“ upraveny dílčími pravidly a podmínkami – tyto jsou vždy předem oznámeny formou e-mailingu, jelikož TN jsou pořádány pouze pro osoby, které vyjádřily souhlas se zařazením do databáze kontaktů Prodejce.

Nárok na jakoukoli TN ani na interní informace o nabídkách a jejich procesu prezentace není pro Klienty či potenciální zájemce právně vymahatelný. Případné spory se obě strany – Klient i Prodejce – zavazují urovnat primárně vzájemnou dohodou.

Všichni Klienti zapojením se do průběhu prezentace TN ze strany Prodejce potvrzují svoji dobrovolnou účast na daném procesu a souhlas s podmínkami stanovenými pro možnost nákupu Produktů či Služeb formou TN, jež jsou obsahem předkládané Přílohy (společně s podmínkami, které jsou jako detailní upřesnění případně Prodejcem sděleny před začátkem průběhu TN).

Nenaplnění některého z bodů Přílohy nevede k tomu, že by automaticky byly neplatné také další body (podmínky).

Příloha je platná od data 27. 1. 2024.

Příloha 4 Obchodních podmínek: Formulář pro odstoupení od smlouvy

FORMULÁŘ PRO Odstoupení OD SMLOUVY UZAVŘENÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát: Jitka Nedomová, Mgr.; nedomova.jitka@centrum.cz

Oznamuji/oznamujeme(*), že tímto odstupuji/odstupujeme(*) od smlouvy o koupi tohoto zboží(*)/o poskytnutí těchto služeb(*):

Datum objednání(*) datum obdržení(*):

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz:

Datum:

Podpis spotřebitele/spotřebitelů:
(pouze pokud je tento formulář zasílán na listině)

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte